

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



**PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA CIENCIA
DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

2020

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

1. PRESENTACIÓN

El plan de comunicación para la divulgación de la ciencia tiene como objetivo proponer acciones de divulgación científica en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao. Para tal fin, se realiza el diagnóstico situacional de la Escuela de posgrado (EPG) con el fin de proponer algunas acciones de divulgación científica que se puedan llevar a cabo.

En este plan, se trata de reflexionar sobre los canales y posibilidades de acuerdo con su estructura organizativa de la Escuela de posgrado para la implementación de actividades de difusión científica de su producción relevante, investigaciones, publicaciones, y certámenes académicos desarrollados por la propia Universidad y otras instituciones dedicadas a la búsqueda del conocimiento.

Asimismo, es importante mencionar que uno de los objetivos estratégicos Institucional de la Universidad Nacional del Callao, planteado en su Plan Estratégico 2020-2021 es el de Fortalecer la investigación formativa, científica humanística e innovación en la comunidad universitaria de la Universidad Nacional del Callao.

Cumpliendo con este objetivo, Escuela de posgrado de la Universidad Nacional del Callao - UNAC, como parte de sus actividades académicas incentiva, promueve y desarrolla actividades de investigación científica de la mano de sus docentes y estudiantes de post grado, capacitados y dedicados a la investigación.

La divulgación de la ciencia, a través de la comunicación de aportes científicos, procesos y avances, constituyen una necesidad importante a cubrir por la Escuela de posgrado para así motivar a sus estudiantes y docentes el interés por la ciencia y la investigación y así seguir cumpliendo con la misión de aportar con conocimiento a la sociedad.

Por lo tanto, presentamos este Plan de Comunicación para la Divulgación de la Ciencia de la Escuela de posgrado de la Universidad Nacional del Callao, diseñado tomando en cuenta las necesidades de comunicación y los perfiles de cada público objetivo al que va dirigido.

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional del Callao (UNAC) es una institución de educación superior, democrática, autónoma, científica y humanista, dedicada a la **investigación creativa**, innovación tecnológica, **difusión de la ciencia y la cultura**, extensión y responsabilidad social y la formación profesional, así como de líderes críticos y autocríticos globalmente competitivos y autosuficientes, con iniciativa emprendedora, ética y conciencia ambiental, para contribuir al desarrollo humano, económico, social e independiente de nuestra Patria.

La Universidad Nacional del Callao genera, preserva, transfiere y difunde conocimiento desde 1966. La Universidad cuenta con 17 escuelas profesionales y una **Escuela de posgrado**.

Entre los fines de la Universidad Nacional del Callao¹ están:

- Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad
- Fomentar y establecer el intercambio cultural, científico y tecnológico con instituciones universitarias y otras nacionales, latinoamericanas y del resto del mundo”

La Universidad Nacional del Callao cuenta con una Escuela de Posgrado (EPG) encargada de normar, coordinar y supervisar las actividades académicas de las unidades de posgrado de las Facultades que la integran. Es una unidad de formación académica y de gestión. Está integrada por los docentes de las Unidades de Posgrado y por los estudiantes de Diplomado, Maestría y Doctorado².

La Escuela de posgrado de la Universidad Nacional del Callao fue creada por Resolución de Asamblea Universitaria N° 014-90-AU de fecha 30 de enero de 1990, tiene por finalidad formar docentes universitarios, especialistas e investigadores, sus estudios conducen a la obtención grados académicos de Maestros o Doctores. Actualmente, la escuela cuenta con aproximadamente **1284** estudiantes. Está integrada por 11 unidades de posgrado a los que están vinculados sus estudiantes y profesores: 1) Facultad de Ingeniería Mecánica y de energía; 2) Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica ; 3) Facultad de Ciencias Administrativas ; 4) Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas ; 5) Facultad de Ciencias Naturales y Matemática; 6) Facultad de Ciencias de la Salud; 7)Facultad de ingeniería Pesquera y de Alimentos; 8) Facultad de Ciencias Económicas; 9) Facultad de Ciencias Contables; 10) Facultad de Ingeniería Química; y 11)Facultad de ingeniería Ambiental y de Recursos Naturales.

El Número de Programas de Posgrado de la EPG de la Universidad Nacional del Callao se muestra en la tabla n° 01.

TABLA N° 1: Programas de estudios de posgrados licenciados por SUNEDU

NIVEL	UNIDAD	PROGRAMA	TOTAL
DOCTORADO	FCA	ADMINISTRACIÓN	08 DOCTORADOS
DOCTORADO	FCS	ADMINISTRACIÓN EN SALUD	
DOCTORADO	FCC	CIENCIAS CONTABLES	
DOCTORADO	FCS	CIENCIAS DE LA SALUD	
DOCTORADO	FCS	EDUCACIÓN	

¹ Estatuto UNAC 2015

² Estatuto UNAC 2015- Art 40, 191.

DOCTORADO	FCS	ENFERMERÍA	
DOCTORADO	FIEE	INGENIERÍA ELÉCTRICA	
DOCTORADO	FCS	SALUD PÚBLICA	
NIVEL	UNIDAD	PROGRAMA	TOTAL
MAESTRÍA	FCA	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS	33 MAESTRIAS
MAESTRÍA	FCA	ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	
MAESTRÍA	FIQ	CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	
MAESTRÍA	FIEE	CIENCIAS DE LA ELECTRÓNICA CON MENCIÓN EN CONTROL Y AUTOMATIZACIÓN	
MAESTRÍA	FIEE	CIENCIAS DE LA ELECTRÓNICA CON MENCIÓN EN INGENIERÍA BIOMÉDICA	
MAESTRÍA	FIEE	CIENCIAS DE LA ELECTRÓNICA CON MENCIÓN EN TELECOMUNICACIONES	
MAESTRÍA	FCS	CIENCIAS DE LA SALUD CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD	
MAESTRÍA	FCC	CIENCIAS FISCALIZADORAS CON MENCIÓN EN AUDITORÍA GUBERNAMENTAL	
MAESTRÍA	FCC	CIENCIAS FISCALIZADORAS CON MENCIÓN EN AUDITORÍA INTEGRAL EMPRESARIAL	
MAESTRÍA	FCC	COMERCIO Y NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	
MAESTRÍA	FCNM	DIDÁCTICA DE LA ENSEÑANZA DE LA FÍSICA Y MATEMÁTICA	
MAESTRÍA	FCS	ENFERMERÍA	
MAESTRÍA	FCS	ENFERMERÍA FAMILIAR Y COMUNITARIA	
MAESTRÍA	FCC	FINANZAS	
MAESTRÍA	FIQ	GERENCIA DE LA CALIDAD Y DESARROLLO HUMANO	
MAESTRÍA	FIME	GERENCIA DEL MANTENIMIENTO	
MAESTRÍA	FCA	GERENCIA EDUCATIVA	
MAESTRÍA	FCS	GERENCIA EN SALUD	
MAESTRÍA	FIARN	GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	
MAESTRÍA	FIPA	GESTIÓN PESQUERA	
MAESTRÍA	FIPA	INGENIERÍA DE ALIMENTOS	
MAESTRÍA	FIIS	INGENIERÍA DE SISTEMAS	
MAESTRÍA	FIEE	INGENIERÍA ELÉCTRICA CON MENCIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERÍA	
MAESTRÍA	FIEE	INGENIERÍA ELÉCTRICA CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE SISTEMAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA	
MAESTRÍA	FIIS	INGENIERÍA INDUSTRIAL CON MENCIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	
MAESTRÍA	FIIS	INGENIERÍA INDUSTRIAL CON MENCIÓN EN GERENCIA EN LOGÍSTICA	
MAESTRÍA	FIQ	INGENIERÍA QUÍMICA	
MAESTRÍA	FCE	INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA	
MAESTRÍA	FCE	PRODUCTIVIDAD Y RELACIONES INDUSTRIALES	
MAESTRÍA	FCE	PROYECTOS DE INVERSIÓN	
MAESTRÍA	FCS	SALUD OCUPACIONAL Y AMBIENTAL	
MAESTRÍA	FCS	SALUD PÚBLICA	
MAESTRÍA	FCC	TRIBUTACIÓN	

Fuente: Memoria Institucional de EPG-UNAC.2019

Con la finalidad de direccionar las actividades de investigación en cada unidad de posgrado, la UNAC ha definido las líneas de investigación que desarrollan sus docentes, estudiantes y graduados y así lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos tangibles e intangibles que dispone.

La Universidad y Escuela de posgrado promueven la investigación a través de sus diferentes unidades de posgrado, institutos y centros de investigación. La formación de equipos de investigación, e integración de estos a redes y grupos multidisciplinarios. Asimismo, a través de financiamiento o subvención a favor de sus docentes para investigación y publicaciones en revistas indexadas. El reconocimiento en calidad de autores o inventores de los trabajos de investigación, que den como resultado creaciones protegibles o patentes. Así también, los estudiantes investigadores pueden recibir financiamiento para viajes con fines de formación profesional en el marco de actividades de investigación colaborativa.

Actualmente, se están elaborando aproximadamente 64 proyectos de investigación de docentes, los cuales están financiados por el Fondo Universitario (FEDU). Asimismo, cabe destacar tres Proyectos que el financiamiento proviene de agencias nacionales, a saber:

- **Desarrollo de una super proteína deshidratada de caracol-** (Fondecyt) – docentes responsables: MG. Jorge López Herrera y Dra. Noemí Zuta Arriola
- **Aprovechamiento integral de los hongos comestibles de la variedad *Suilus* y *Boletus* para el desarrollo de alimentos proteicos mediante la implementación de un prototipo de horno solar altamente eficiente en la provincia de Calca** - distrito de Lares y Pisac, departamento de Cusco (Fondecyt) docentes Responsables: MG. Zoila Margaita Diaz Cordova.
- **Sistema de co-tratamiento sinérgico de aguas residuales domésticas y aguas ácidas mineras a escala piloto para instalaciones mineras** (Fondecyt)- Docente responsable Mg. Carmen Barreto Pio

La UNAC y EPG mediante alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas, nacionales e internacionales incentiva el desarrollo de investigaciones científicas y tecnológicas a través de actividades colaborativas e intercambio de información y experiencias en investigación.

Proponemos el siguiente análisis FODA que ayudará a graficar **la situación en la que se divulga la información científica en la Escuela de posgrado de la Universidad Nacional del Callao:**

Fortalezas

La Universidad Nacional del Callao es, desde el 2019 una **Universidad Licenciada** por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). Se trata de la única universidad pública licenciada en la Región Callao.

La Escuela de posgrado de la Universidad Nacional del Callao viene desarrollando varias actividades para promover la Investigación Científica entre sus estudiantes de post grado y docentes como son la conformación **del Centro de Investigación de la Escuela de posgrado que** motiva a sus docentes y estudiantes en la generación de conocimiento científico a través de la investigación.

Cuenta con una plana de docentes calificados para transmitir conocimientos y con el compromiso para compartir y mantener sus valores institucionales. Cuenta con infraestructura propia y adecuada.

Promociona la investigación a través de unidades de posgrado, Institutos y Centro de investigación

Desarrolla varios programas de post grado

Lineas de investigación institucionales

Brinda servicios a la comunidad.

Oportunidades

Existe gran demanda de información útil y de fuentes sólidas sobre Ciencia a nivel de la comunidad y de los medios de comunicación.

El Entorno Digital en el que se vienen desarrollando las actividades y certámenes académicos a nivel nacional e internacional.

La liberación de varios contenidos académicos de diversas universidades e institutos de investigación de prestigio a nivel internacional.

Debilidades:

Falta de presencia en medios de comunicación de las actividades relacionadas con la investigación desarrolladas por la Escuela de posgrado

Inadecuado manejo de los activos digitales de la Escuela de posgrado relacionado a sus actividades de investigación, como son sus de redes sociales que no cuentan con un lineamiento estratégico y contenidos actualizados y atractivos a sus públicos. Su página web tiene limitado contenido relacionado a las actividades relacionadas con la investigación.

Desconocimiento de sus públicos internos sobre las actividades de investigación que se desarrollan en la Escuela de posgrado y de los mecanismos de financiación internos y externos que existen para desarrollar proyectos de investigación.

Falta de políticas de comunicación institucionalizadas.

Amenazas

Competencia

Contexto actual por la presencia del COVID 19 que ha generado una crisis de salud y económica en el país.

Baja prioridad en la agenda política y presupuestal para las actividades relacionadas a la investigación y divulgación de la ciencia.

Disminución de los recursos para las universidades públicas a cargo del Estado.

Misión de la UNAC

"Formar profesionales, generando y promoviendo la investigación científica, tecnológica y humanística, en los estudiantes universitarios con calidad, competitividad y responsabilidad social para el desarrollo sostenible del país"

Visión de la UNAC

"Ser una universidad acreditada y con liderazgo a nivel nacional e internacional, con docentes altamente competitivos calificados y con infraestructura moderna, que se desarrolla en alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas"

Valores de la UNAC

Compromiso - Respeto – Disciplina – Comunicación – Ética – Innovación.

Justificación

Este Plan de Comunicación se justifica porque permitirá que todas las acciones comunicativas se puedan articular y organizar dentro de una misma estrategia comunicacional. Esto permitirá direccionar de forma óptima todos los mensajes sobre los trabajos de investigación de la EPG – UNAC. Por lo tanto, se necesita comunicar a todos los sectores de la población la existencia y visibilidad de este equipo humano; adaptándolo a cada segmento de la sociedad y cada realidad socioeconómica y cultural a nivel regional y nacional.

3. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

El presente plan de comunicación para la divulgación de la ciencia de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao se implementará, ejecutará y evaluará bajo la responsabilidad de:

- Vicerrectorado de Investigación.
- Directora de la Escuela de Posgrado de la UNAC.
- Directores de las Unidades de posgrado de las diferentes Facultades de la UNAC.
- Director (a) de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.
- Equipo de investigadores, docentes y estudiantes designados para pertenecer y participar en el comité de comunicación que se organizará como ente de apoyo para el cumplimiento de las estrategias y acciones planteadas a continuación.
- Responsable del área de Comunicación y/o Imagen Institucional (Marketing) de la Escuela de posgrado.

Asimismo, se estima que el tiempo de ejecución de este plan será de 24 meses.

4. OBJETIVOS

Principal

Impulsar la comunicación de la Escuela de posgrado de la UNAC orientada a la divulgación de la ciencia, motivando así el interés científico de estudiantes, docentes, egresados, y personal administrativo y su participación en el desarrollo y cumplimiento de las actividades planteadas.

Específicos

- Acercar a la comunidad universitaria de la Escuela de posgrado a las actividades de investigación que se desarrollan de manera interna.
- Dar a conocer sus procesos y mecanismos de financiación de los proyectos de investigación en la Universidad Nacional del Callao y fuera de ella.
- Impulsar la imagen de la Escuela de posgrado de la UNAC como institución académica que promueve la investigación científica.
- Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad de la región Callao

5. ESTRATEGIAS

5.1 Diagnóstico de comunicaciones

Con el fin de planificar acciones de divulgación científica para la Escuela de posgrado, que sean en realidad posibles para su implementación, es necesario, antes de eso, conocer cómo se llevan a cabo las actividades de comunicación en la dinámica organizativa, así como el lugar de comunicación como área institucionalizada en el EPG. Los siguientes elementos abordan estos temas:

La Universidad Nacional de Callao y por ende al EPG no tiene una política de comunicación institucionalizada. Recién el 2015 a través del estatuto de la UNAC se ha considerado en la estructura organizacional de la EPG la Oficina de Admisión, Publicaciones y Marketing, quien ha elaborado algunos manuales de orientación en relación con algunos de los servicios ofrecidos por el EPG, pero nunca se ha establecido una política de comunicación con directrices generales para todos los ámbitos de la actividad de comunicación.

La Oficina de Tecnologías de Información y Comunicación es una unidad de apoyo de la UNAC y una de sus funciones es de diseñar, desarrollar, implementar y mantener los sistemas de información y de comunicación que sirvan de apoyo a las actividades académicas y de gestión de la Universidad³. Asimismo, brinda apoyo a publicaciones, de eventos y comunicación electrónica, pero son de temas institucionales no necesariamente de Investigación.

La EPG a través de la biblioteca central, realiza la comunicación electrónica de los trabajos de investigación que realizan docentes y estudiantes de posgrado para obtención de sus grados académicos. Esta unidad se mantiene interconectada con las bibliotecas especializadas de las Unidades de posgrado, a fin de facilitar a la comunidad universitaria el acceso a la información y datos. La biblioteca central y bibliotecas especializadas en cada Facultad están automatizadas para una atención permanente a cargo de bibliotecólogos. Sin embargo, es necesario incentivar suscripciones con revistas científicas y convenios bibliotecas virtuales de otras universidades y de instituciones de investigación reconocidas, nacionales e internacionales.

La EPG en coordinación con el Vicerrectorado de Investigación (VRI) realiza certámenes científicos con fines académicos (congresos, simposios, foros, concursos, ferias, etc.) para presentar y recoger los resultados de la investigación dentro y fuera de la Universidad. En la feria anual de ciencia y tecnología organizada por el VRI se exponen trabajos de investigación de docentes, estudiantes y graduados, previamente seleccionados por el VRI. Así mismo se promueve la participación en ferias de investigación por otras instituciones.

La Oficina de Relaciones Públicas e Imagen Institucional de la UNAC también es una unidad que coordina

³ ESTATUTO UNAC, 2015.

con la EPG ya que integra de manera efectiva las diversas facetas del campo de las comunicaciones y la informática con el fin de difundir efectivamente los logros y las aportaciones. Su misión principal es de “divulgar los logros institucionales y de velar por una proyección de una imagen correcta de la Universidad. Asimismo, tiene la encomienda de mantener informada a la comunidad tanto interna como externa de los acontecimientos que se llevan a cabo en el campus Universitario. Dar a conocer lo que acontece en el recinto de interés académico, administrativo, cultural y social, así como logros en el trabajo estudiantil”

Sin embargo, uno de los puntos débiles es el desarrollo de acciones de comunicación de la Ciencia en la Universidad, por lo que se necesita de comunicadores que se involucren en el proyecto de comunicación de la Ciencia. Sin embargo, la gestión de la Escuela de posgrado tiene entre uno de sus objetivos estratégicos el desarrollo de una política de comunicación de la EPG, para el empoderamiento y mayor visibilidad de las actividades de investigación, así como la implementación de herramientas y contenidos, especialmente las dirigidas al público externo. Es así que, en el año 2020, la directora de la Escuela de posgrado ha previsto actividades en su plan operativo para el fortalecimiento de la divulgación de la actividad científica de la Universidad, la subvención estudios del “Diplomado de divulgación Científica” en la Universidad Peruana Cayetano Heredia de cuatro (4) docentes de la Escuela de posgrado, con el objetivo de impulsar la redacción científica interdisciplinaria entre docentes y estudiantes de posgrado, especialmente a nivel doctoral, para así fortalecer los doctorados en la UNAC (recomendación de SUNEDU- poslicenciamiento). Para el próximo año, dado el escenario actual de contingencia de recursos, la EPG hará la previsión de nuevas contrataciones para el fortalecimiento de las áreas de comunicación.

Entre las iniciativas de comunicación con que cuenta la Escuela de posgrado y que son herramientas o canales de comunicación a tomarse en cuenta en el plan de comunicación están: los periódicos murales, intranet, listas de correo electrónico internas de la EPG y UNAC, boletines internos y página en Facebook. La EPG utiliza su página de Facebook para difundir eventos, lanzamientos, e información de interés para la comunidad educativa y, más recientemente, noticias producidas por la propia EPG. La página tiene actualmente 1,3 mil "Me gusta". Así también contamos con otras páginas como las de las unidades de posgrado, cuyo alcance puede entenderse como algo positivo. Sin embargo, no hay noticias sobre investigación, ciencia o tecnología. La página representa un avance importante en términos de comunicación para la EPG. En conclusión, consideramos que el uso de la red es una gran herramienta para la difusión de contenidos educativos y de Ciencia de interés público, dadas los comentarios que han estado recibiendo en términos de acceso, me gusta, acciones, registros de eventos, etc.

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Escuela de Posgrado UNAC'. The page header includes the profile picture, the name 'Escuela de Posgrado UNAC', and the location 'Juan Pablo II 306, 07011 La Marina, Lima, Peru'. Below the header, there are three posts. The first post is a status update from June 3rd, announcing the start of the 2020-A academic semester. The second post is from April 29th, providing contact information for the EPG UNAC. The page also shows engagement metrics such as '1,3 mil les gusta esto' and '6 comentarios 13 veces compartido'.

Escuela de Posgrado UNAC
Página
Juan Pablo II 306, 07011 La Marina, Lima, Peru
A 1,3 mil les gusta esto

Escuela de Posgrado UNAC
A 1,3 mil les gusta esto · Educación
3 de jun. · Escuela de Posgrado dio inicio a semestre académico 2020-A, no presencial...

Escuela de Posgrado UNAC
A 1,3 mil les gusta esto · Educación · Maria Jacinto y CR Nina comentaron esto.
29 de abr. · ESCUELA DE POSGRADO - EPG UNAC
INFORMES: <https://posgrado.unac.edu.pe/> TELÉFONO: 982081768, 992040590

La EPG también recibe solicitudes de atención de prensa a través de la Oficina de Relaciones Públicas de la Universidad. Dependiendo del evento, se brindan las entrevistas y comentarios sobre temas educativos o de investigación. La Oficina de Relaciones Públicas de la UNAC tiene dentro de su personal un periodista y así mismo tiene como medios de comunicación un boletín institucional de la Universidad. Y a través de ésta ofician se han desarrollado iniciativas con respecto a notas de prensas en temas de investigación y educación a nivel de prensa local (Callao).

La UNAC ofrece a la comunidad académica la "REVISTA CIENCIA y TECNOLOGÍA" como canal de comunicación para su investigación, es una revista multidisciplinaria, cuya publicación es semestral.

Tras examinar las características de la institución sobre sus prácticas de comunicación, tanto en términos estructurales como de recursos humanos, así como en las acciones ya implementadas, es posible identificar cuáles son los puntos positivos y negativos de la comunicación. En la tabla siguiente se resume esta evaluación.

Puntos débiles:

- 1) No hay un área de comunicación de la Ciencia
- 2) La Institución no cuenta con personal dedicados a la comunicación (periodistas, divulgadores)
- 3) No hay un Política de comunicación institucional
- 4) Falta de presupuesto y recursos para la comunicación de la Ciencia desde la Universidad a la sociedad.
- 5) No se cuentan con medios de comunicación multimodales: Radio, TV, You Tube
- 6) No se cuenta con condiciones técnicas y de personal para la producción audiovisual

Puntos Fuertes:

- 1) La Dirección de la EPG apoya las acciones de comunicación científica.
- 2) Pagina de Facebook con buen número de seguidores
- 3) Docentes investigadores motivados en nuevos proyectos.

5.2 Estrategias de comunicación de la EPG-UNAC

Las estrategias de comunicación para la divulgación científica, están pensadas para **visibilizar** las diferentes actividades que ya se desarrollan la Escuela de posgrado en torno a la investigación científica y de divulgación de la ciencia como son las **asesorías de investigación** que logran que más estudiantes obtengan sus grados académicos, las **jornadas científicas e incentivos** orientados a promover en los docentes su interés en participar en proyectos de investigación. Así como otras actividades que ya viene desarrollando la Escuela de posgrado y las nuevas actividades que se desarrollen con el mismo propósito, pueden visibilizarse mejor a través de las siguientes estrategias de comunicación que proponemos:

- **Conexión interna:** Para impulsar la comunicación con los públicos primarios de la Escuela de Posgrado en torno a la ciencia y la investigación científica
 - **Información que empodera:** Se crearán nuevos canales de comunicación y se fortalecerán los ya existentes para mantener informados a los públicos primarios de las actividades de investigación y de divulgación de la ciencia que desarrolla la Escuela de posgrado.
 - **Eventos Internos Escuela de posgrado:** Se aprovecharán espacios físicos y virtuales en el marco de los eventos internos organizados por la Escuela de posgrado para brindar información sobre la actividad científica y de divulgación de la ciencia.
- **Gabinete de Prensa:** Para impulsar una buena relación con la prensa, monitorear las noticias que impacten a la Escuela de posgrado y gestionar publicaciones en torno a la actividad científica y de divulgación de la ciencia de la EPG en medios de comunicación (propios, masivos y especializados) a través de acciones coordinadas con la Oficina de Relaciones Públicas y la Asociación de Periodista del Callao

En estos gabinetes de Prensa se realizará:

- **Capacitación de medios de Comunicación:** Dirigido a docentes investigadores, Se capacitarán en temas de conceptos básicos de periodismo (noticias, estructura de noticias, criterios de noticias), la cobertura de temas científicos (idiomas y diferentes tiempos), sobre la rutina de los ensayos (agenda, entrevistas, texto, edición, cierre) y sobre el trabajo en la cobertura de temas educativos (identificación de fuentes, temas principales, principales desafíos). Luego, se llevará a cabo una simulación de entrevista de televisión con nuestros profesores, cuya grabación se mostrará simultáneamente a todos los presentes. La idea es que uno de los periodistas invitados haga preguntas sobre la investigación de los profesores y comente las respuestas esperadas desde un punto de vista periodístico. Esta acción puede dar lugar a un futuro proyecto de periodismo científico en la UNAC.
- **Reunión con periodistas de la Ciencia:** Se espera que se celebre una reunión con periodistas. Los docentes darán breves conferencias sobre los principales temas de debate e interés mediático en el área de la Ciencia. La audiencia específica del evento serán periodistas que cubren el área de la Ciencia y que serán invitados a participar. Al final, se reservará un espacio para preguntas y respuestas. Para la construcción colectiva del evento, tanto en la identificación de los temas y ponentes más importantes, como en su difusión, se solicitará la colaboración de la Oficina de Relaciones Públicas y de periodistas de la Asociación de Periodista del Callao
- **Base de Datos de Imágenes:** Es necesario tener un registro fotográfico de profesores investigadores y de las actividades de investigación y de extensión de docentes y estudiantes de la EPG para elaborar una base de datos de imágenes y así tener disponibles imágenes para la prensa y público en general.
- **Relacionamiento:** Para generar un acercamiento con las autoridades internas de la UNAC, con la comunidad científica, organizaciones o gremios empresariales interesados en la divulgación de la ciencia y promover su participación en las diferentes acciones que desarrollará la EPG relacionadas con la investigación.
- **Conexión Digital:** Para aprovechar la presencia de los públicos internos y externos en el entorno digital a través de la generación de contenidos atractivos y oportunos en los canales digitales propios de la EPG (pagina web, canal You tube, TV, Radio).

Página web, con un formato dinámico y responsivo que permita la publicación de noticias, aspectos destacados, álbumes de fotos, vídeos, recortes, entre otros contenidos de la Ciencia. El área de publicación y marketing será responsable de la gestión de las noticias que se publiquen en la página principal del sitio y de la preparación de la mayoría de ellas. En general, deben ser noticias que abordan eventos promovidos por la institución, eventos importantes del escenario de la Ciencia, premios y homenajes recibidos por profesores, lanzamientos de libros y actividades de investigación promovidas por grupos y centros de investigación.

Canal de Youtube con videos temáticos en Ciencia: para la difusión de vídeos con contenidos en el área de la Ciencia. Es importante señalar que la producción de contenidos audiovisuales debe ser producidos por el área de publicación y marketing en coordinación con la Unidad de Investigación y la Comisión Ad hoc para la divulgación.

La producción de **vídeos temáticos**, **deben** incluir testimonios de docentes investigadores sobre temas importantes de la Ciencia según su línea de investigación. Los videos temáticos deben ser editados y lanzados uno por cada bimestre.

Podcasting de la Ciencia, a fin de promover las competencias comunicativas y de procesamiento de la información de docentes y estudiantes investigadores. Hacer un podcast supone delimitar un tema específico, analizarlo y sintetizar un guion concreto que desarrollar en la grabación.

- **Publicidad:** Principalmente en medios internos y externos para dar a conocer de manera atractiva las actividades más importantes que realiza la EPG para la divulgación de la ciencia y la investigación.

Material informativo sobre investigación: También está previsto, supervisar el desarrollo de la investigación docente financiada fondos internos, nacionales e Internacionales, y que puedan tener un interés mediático.

El objetivo es seleccionar dos de las que se finalizarán en 2021 y desarrollar un plan de difusión que compondrán prensa *digital*, incluyendo, resumen técnico de la investigación, imágenes que puedan ilustrarlo, gráficos y video-explicativo.

6. PÚBLICO OBJETIVO

Para la elaboración de una propuesta de acciones de comunicación para la EPG-UNAC, es necesario evaluar no sólo hacia dónde se va, sino hacia dónde se quiere ir. En este sentido, es esencial considerar los objetivos de comunicación de estas acciones. Las acciones de comunicación, en general, están directamente relacionadas con la percepción de la imagen de la institución. Esto significa que su objetivo estratégico siempre tiene en vista de la posición de la institución ante la opinión pública, especialmente si se refieren a acciones de comunicación externa, como es el caso de este plan.

Primario

- Autoridades Universitarias de la UNAC
- Docentes de la Escuela de posgrado de la UNAC
- Investigadores reconocidos de la UNAC y de otras instituciones
- Estudiantes de maestrías y doctorados de la UNAC
- Egresados de posgrado
- Personal administrativo de la UNAC

Secundario

- Autoridades locales, regionales y nacionales
- Comunidad científica nacional
- Instituciones relacionadas; CONCYTEC, INDECOPI, INNOVATE
- Colegios profesionales
- Redes de investigación
- Asociación de egresados.

Aliados:

- Comunicadores sociales y medios masivos de comunicación.
- Empresas públicas y privadas
- **Medios de Comunicación locales, regionales y nacionales**

7. MENSAJE PARA COMUNICAR

Los mensajes que queremos hacer llegar a nuestros públicos objetivo, primarios (*Autoridades Universitarias de la UNAC, docentes de la Escuela de posgrado de la UNAC, estudiantes de maestrías y doctorados de la UNAC, egresados de posgrado, Personal administrativo de la UNAC*) o secundarios (*Autoridades locales, regionales, comunidad científica, instituciones relacionadas con la generación de conocimiento, colegios profesionales*) y aliados estarán siempre relacionados y tendrán su origen en la misión de la Escuela de posgrado de la UNAC.

MISIÓN de la UNAC

"Formar profesionales, generando y promoviendo la investigación científica, tecnológica y humanística, en los estudiantes universitarios con calidad, competitividad y responsabilidad social para el desarrollo sostenible del país"

Esta misión que define a la UNAC claramente establece la importancia de la investigación y generación de conocimiento y es nuestro punto de partida para proponer los mensajes clave orientados a la comunicación de la divulgación de la ciencia, motivo de este plan.

Mensaje Principal:

“La EPG - UNAC es el centro del fomento de investigación y generación del conocimiento”

Mensajes secundarios:

- ✓ La Escuela de posgrado de la UNAC garantiza el acceso al conocimiento científico de su comunidad académica.
- ✓ Sólo a través de la investigación, puede la UNAC transferir conocimiento a la sociedad peruana y contribuir decididamente a su bienestar.
- ✓ La Escuela de posgrado garantiza un proceso formativo de calidad orientado a la búsqueda permanente del conocimiento.

8. MEDIOS O PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN PRIORIZADAS

Listamos a continuación una variedad de medios que se pueden utilizar para informar de las actividades de investigación y de divulgación del conocimiento y para posicionar los mensajes clave antes descritos.

Cada medio tiene su función y particularidad específica, así como su nivel de alcance, corresponde al comité de comunicación responsable del desarrollo de las actividades que se proponen en este plan, establecer qué medios priorizar.

Se lista de manera independiente a los medios que consideramos importantes en el tratamiento con la prensa y los medios de comunicación, por ser un público objetivo particular que requiere información y tratamiento específico.

Orientados para Públicos primarios y secundarios (priorizados por actividad o hecho a comunicar)

Activos digitales

- ✓ Página Web
- ✓ Plataformas virtuales/intranet
- ✓ Perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Youtube)
- ✓ Blogs
- ✓ Correo electrónico/email marketing
- ✓ WhatsApp
- ✓ Boletines electrónicos
- ✓ Revista Científica
- ✓ Videos
- ✓ Presentaciones, guiones e instructivos
- ✓ Correspondencia
- ✓ Periódicos murales y carteleras físicas y virtuales

Espacios de conversación:

- ✓ Reuniones informativas
- ✓ Reuniones académicas
- ✓ Foros
- ✓ Encuentros de integración, participación y reconocimiento
- ✓ Oficinas de atención personalizada

Otros:

- ✓ Piezas impresas
- ✓ Material fotográfico
- ✓ Material publicitario
- ✓ Material de merchandising
- ✓ Stands, puntos de información en ferias y eventos

Orientados a los medios de comunicación, pues requieren un tratamiento diferenciado:

Activos digitales

- ✓ Página Web
- ✓ Plataformas virtuales/intranet
- ✓ Perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Youtube)
- ✓ Blogs
- ✓ Correo electrónico/email marketing
- ✓ WhatsApp
- ✓ Boletines electrónicos
- ✓ Revistas
- ✓ Videos
- ✓ Presentaciones, guiones e instructivos
- ✓ Correspondencia
- ✓ Periódicos murales y carteleras físicas y virtuales

Exclusivos:

- ✓ Boletines de prensa

- ✓ Dossier de Prensa

Espacios de conversación:

- ✓ Rueda de Prensa
- ✓ Desayunos ejecutivos
- ✓ Reuniones informativas
- ✓ Foros
- ✓ Lanzamientos
- ✓ Encuentros de integración, participación y reconocimiento
- ✓ Oficinas de atención personalizada

Otros:

- ✓ Piezas impresas
- ✓ Material publicitario
- ✓ Material de merchandising
- ✓ Stands, puntos de información en ferias y eventos

Con este plan también se pretende fortalecer los canales de comunicación para la investigación tales como:

- La Revista de Ciencia y Tecnología que difunde la investigación entre profesores y estudiantes, la cual está en proyecto ser digitalizada para una mayor visibilidad
- Programas de radio y televisión de la UNAC donde se debatan o presenten investigaciones y temas que merecen atención de cada área científica, como Investigación. Vale la pena mencionar que para participar en el Programa Pesquisa em Pauta, que coloca asesor y orientación a dos profesores de investigación para discutir una investigación, es suficiente para programar la grabación. Para los demás, la escritura de cada uno de ellos es responsable de guiar los temas de interés de las noticias

9. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

La estrategia de implementación incluye diferentes momentos diferenciados para cumplir a cabalidad con los objetivos de la institución.

A) Aplicación de encuesta de percepción

- 1) Aplicación de encuestas de percepción al público primario, secundario y aliados con el objetivo de medir su nivel de interés sobre ciencia y tecnología (ver anexo 1)
- 2) Aplicación de encuestas de percepción del público primario sobre las actividades ejecutadas

B) Planificación de actividades de publicación de la Ciencia con de audiovisuales y podcast (ver anexo 3)

Planificación y ejecución de eventos internos de comunicación de la Ciencia de la EPG en coordinación con las Unidades de posgrado.

Planificación de las actividades de los "gabinetes de prensa" (fecha, horario y estructura), así también se difundirá dos encuestas a estudiantes y docentes en el sitio web de la UNAC

- C) Diseñar y producir el material de difusión:
 - Creación del banco de imágenes en la EPG
 - Invitación a los investigadores a grabar de testimonios para video sobre temas de Ciencia.
 - Grabación de testimonios de profesores para video sobre temas de Ciencia
 - Realizar las tomas fotográficas para el banco de imágenes.
- D) Ejecución de actividades programadas.
- E) Solicitar el apoyo a la oficina de OTIC para la planificación y lanzamiento de los portales de Ciencia.
- F) Evaluación de las actividades programadas en el plan.

10. ACCIONES A CORTO Y MEDIANO PLAZO

Proponemos varias acciones a desarrollar según los objetivos, las estrategias y los públicos objetivo-detallados anteriormente, considerando también en un apartado especial a los medios de comunicación que requieren un tratamiento específico y muy diferenciado:

Públicos primarios:

Autoridades universitarias, docentes, estudiantes de post grado, personal administrativo y egresados

Estrategia 1: Publicidad

Acciones

- Difusión de diferentes piezas publicitarias (Gráficas y audiovisuales) desarrolladas para dar a conocer actividades seleccionadas relacionadas con la divulgación de la ciencia y de investigación a través de; la Página web de la EPG, e-mails, redes sociales y otros medios internos.
- Desarrollo de podcast: Se trata de programas de 3 a 4 minutos que se produzcan periódicamente, con entrevistas breves a directores y/o investigadores de la UNAC sobre algún avance o aporte académico desarrollado o sobre algún certamen que organice o en el que participe la EPG, sobre algún nuevo artículo publicado en alguna revista indexada u otra publicación, o sobre alguna actividad puntual relacionada con la investigación y la divulgación de la ciencia.

Materiales necesarios

- Afiches, volantes, imágenes para redes sociales y webs.
- Guion para el desarrollo del podcast
- Materiales inherentes a la producción del podcast

Factores Clave de Éxito

- Producción adecuada y oportuna difusión de los materiales

Estrategia 2: Conexión Interna: Eventos internos EPG

Acciones

- **Participación de la EPG en la ferias de Ciencia y Puertas abiertas** que organiza el VRI-UNAC con puestos en los que los visitantes puedan encontrar información relevante de las actividades de divulgación de la ciencia. Se recomienda que los stands o puestos de la EPG sean diseñados para generar interactividad con sus visitantes con recursos lúdicos y divertidos que alarguen las visitas y que motiven publicaciones en Redes Sociales de cada visitante.
- **Activaciones en periódicos murales y aulas de clase:** Se trata de llamar la atención de los públicos internos a través de crucigramas, concursos, sorteos y entregar información de valor sobre las actividades de investigación o de divulgación de la ciencia desarrolladas por la EPG.
- **"Delegado informados"** Selección y breve capacitación a los delegados de cada aula de clase de posgrado y representantes estudiantiles a quienes se les pueda compartir información oportuna y de valor sobre las actividades de divulgación de la ciencia con la entrega periódica de materiales informativos para su información y para que puedan compartirla con sus compañeros de clase, además de algún regalo útil para su trabajo como estudiante, (lapiceros, carpetas, agendas, etc.)

Materiales necesarios

- Material promocional y piezas publicitarias diversas.
- *Merchandising* (lapiceros, llaveros, libretas, gorros, etc.)
- Módulos para eventos atractivos
- Base de Datos de los delegados y representantes estudiantiles seleccionados.
- Piezas publicitarias e informativas para los delegados seleccionados y merchandising.

Factores Clave de Éxito

- Mapeo de eventos relevantes que se desarrollan en la UNAC.
- Personal capacitado y cordial para la entrega de la información.

Estrategia 3: Conexión Digital

Acciones

- **Gestión y actualización de contenidos en la Página Web de la EPG-UNAC;** últimas actividades, entrevistas gestionadas, notas y demás publicaciones con contenido relacionado a la investigación y divulgación de la ciencia.
- **Gestión y actualización de contenidos en las Redes Sociales** de la UNAC; Facebook, Twitter, Instagram, Youtube... con formatos adecuados, atractivos y fáciles de compartir (videos, imágenes, memes, etc.)

Materiales

- Videos, imágenes, fotos, piezas gráficas y otros.
- Piezas desarrolladas para Plataformas Digitales.
- Cronograma que detalle la programación de las publicaciones (qué temas se publicarán en qué fechas y horarios, tratando de que la información que se brinde a través de las plataformas digitales de la FCS sean oportunas)

Factores clave de éxito

- Equipo y personal adecuado y capacitado responsable del manejo de las Redes Sociales

Estrategia 4: Información que empodera

Acciones

- “EPG al día en la investigación” una multi plataforma de información dirigida a los estudiantes de post grado, autoridades académicas, personal administrativo y egresados, aprovechando los canales internos de comunicación que ya existen; Intranet, e –mail, vitrinas y periódicos murales, etc., para mantener informados a los públicos internos de los logros académicos, proyectos de investigación y actividades que tenga que ver con la divulgación de la ciencia que desarrolla la EPG. Se recomienda la unificación de formatos y criterios para que estas comunicaciones se reconozcan como parte del trabajo que desarrolla la EPG para la divulgación de la ciencia

Materiales:

- Matriz de contenidos que puede desarrollarse de manera mensual o bimestral; que detalle qué tipo de mensajes, los formatos y el tiempo en el que serán publicados.
- Contenidos: Notas, videos, tutoriales, diseños, fotografías, etc.

Factores clave de éxito:

- Personal capacitado y equipo adecuado

Públicos Secundario :

Autoridades regionales y nacionales, comunidad científica nacional, instituciones relacionadas, gremios de salud y empresariales:

Estrategia: Relacionamiento

Acciones:

- Diseño de base de datos de autoridades regionales y nacionales, comunidad científica nacional, directores y funcionarios de instituciones como Concytec, representantes de colegios profesionales y empresariales que puedan aportar desde sus posiciones al trabajo de divulgación de la ciencia que desarrollará la EPG-UNAC (No es necesario que la lista de contactos sea muy larga)

- Cronograma de relacionamiento priorizando a cada contacto por su relevancia y la oportunidad.
- Reuniones de relacionamiento 1 por 1 entre un vocero designado de la EPG y cada contacto para:
 - Presentar las actividades de investigación y de divulgación de la ciencia que desarrolla la FCS
 - Comprometerlos a participar de alguna manera; compartiendo información y materiales que puedan usarse en las actividades de divulgación de la ciencia, organizando charlas y visitas a la FCS para compartir experiencias y procesos, etc.
- Envío de Información Periódica (mensual o bimestral) relevante a las actividades de investigación y de divulgación de la ciencia de la FCS

Materiales necesarios:

- Documento con el perfil de cada contacto priorizado
- Documento de mensajes clave
- Base de datos de las personas a contactar
- Cronograma de entrevistas a desarrollar
- Documentos con el perfil de cada contacto priorizado
- Material impreso con información relevante de la FCS de la UNAC su cultura, logros destacados y actividades relacionadas con la investigación.
- Merchandising: Regalo corporativo (no muy costoso) para entregar a cada contacto.
- Boletín digital, revista corporativa u otro material desarrollado oportunamente

Factores Clave de Éxito:

- Monitoreo de noticias permanente para conocer opiniones e intereses de cada contacto
- Entrenamiento en vocería, para que los docentes y directivos de la FCS que desarrollen las reuniones puedan cumplir con los objetivos de las mismas y compartir los mensajes clave, previamente seleccionados.
- Selección de información de valor y presentación en formato adecuado.

Medios de comunicación, periodistas

Estrategia 1: Gabinete de prensa permanente

Acciones:

- Monitoreo y análisis de medios diario (considerar medios nacionales y revistas académicas)
- Cobertura periodística (Foto y videos) de las diferentes actividades ejecutadas para el público interno y desarrollo de materiales de difusión adecuados según cada actividad (Informes periodísticos, notas de prensa, ayudas memoria, etc.)
- Difusión de Notas de Prensa y/o informes a los diferentes medios de comunicación seleccionados.
- Gestión de entrevistas a los diferentes voceros de la FCS en espacios adecuados, según la coyuntura.
- Conferencias de Prensa; para anunciar información de valor y relevante
- Columnas de opinión; relacionadas con la divulgación de la ciencia. Estas columnas deben ser firmadas por directores y/o investigadores y/o docentes de la FCS

Materiales necesarios:

- Dossier de Prensa (Documento que presenta información básica de la FCS)
- Base de datos actualizada de periodistas
- Clipping (diario, semanal y mensual) Es un informe con un breve resumen de las publicaciones con menciones directas y de interés relacionadas con la FCS y acciones en general desarrolladas para divulgar la ciencia.
- Merchandising (libretas, lapiceros, USB, etc.)

Factores Clave de Éxito:

- Recursos humanos y Equipo tecnológico adecuado (Cámaras de video y de fotos, equipo de edición...)
- Entrenamiento de voceros

Estrategia 2: Relacionamento

Acciones:

- Gestión de reuniones 1 por 1 entre periodistas clave y voceros de la FCS para establecer canales directos de comunicación, reflejar transparencia e inspirar confianza.

Materiales necesarios:

- Dossier de prensa
- Base de datos actualizada de periodistas y líderes de opinión

Factores Claves del Éxito

- Entrenamiento de voceros

11. EJECUTAR Y MEDIR SU IMPACTO (opcional) indicadores

La evaluación general de los resultados de las estrategias de comunicación se puede medir a corto y largo plazo. A largo plazo, por supuesto, todas las acciones buscan ampliar la participación de UNAC en el debate público sobre la Ciencia en general, es decir, contribuir a la consolidación de una imagen de autoridad científica en términos de producción de conocimiento nivel nacional. Este impacto puede medirse por la citación de las investigaciones de la UNAC en informes científicos, por premios recibidos por investigadores, por la participación de investigadores de la institución en fondos concursables y en debates sobre políticas de Ciencia y representantes de gobiernos, mediante el acceso a la página web de la institución y sus perfiles en las redes sociales, entre varios otros mecanismos de evaluación.

Sin embargo, también hay criterios más específicos, a corto plazo y fáciles de verificar que se pueden considerar.

Dado que el presente Plan Comunicación para la divulgación de la ciencia de la EPG se sustenta en una serie de acciones e iniciativas de comunicación diseñadas estratégicamente, es indispensable definir indicadores medibles de gestión, de manera que sea posible determinar. Se proponen algunas acciones y resultados de evaluación:

Acción	resultado de evaluación
Capacitación en medios de comunicación	Corto plazo: encuesta de opinión con el público participante para conocer su evaluación sobre el evento
Banco de imágenes	Corto plazo: número de accesos al banco de imágenes y uso de imágenes en noticias producidas por UNAC y medios de comunicación
Publicación en redes sociales de Investigaciones de docentes y estudiantes	Corto plazo: número de accesos a noticias sobre investigaciones publicadas en el portal; número de "me gusta" y acciones de esta noticia en las redes sociales de la EPG; si había una citación de estas noticias en los medios de comunicación o la búsqueda de periodistas para la preparación de artículos sobre estos temas
Material informativo sobre investigación	Corto plazo: Citación de la investigación publicada en por otros investigadores

Indicadores de impacto

- Número total de participantes en las diversas actividades desarrolladas en el marco del presente plan,
- Número y listado de autoridades, especialistas, académicos, periodistas y demás contactos relacionados con la investigación y la divulgación de la ciencia que fueron convocados para participar en reuniones, foros, exposiciones y demás actividades desarrolladas en el marco del presente plan.
- Número de personas alcanzadas con las publicaciones en redes sociales del proyecto.
- Número de interacciones desarrolladas por los usuarios de redes sociales a las diferentes publicaciones en redes sociales del proyecto.

- Número de publicaciones (impactos) obtenidos en los diferentes medios de comunicación, la suma de su alcance aproximado (cuántas personas vieron cada impacto)

ANEXOS

Encuesta para auditoría de percepción sobre Ciencia y Tecnología

ESCUELA DE POSGRADO - UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

1.- Objetivo de la encuesta:

Medir las percepciones de los diferentes públicos de la EPG de la UNAC en cuanto a su relación con la investigación y la divulgación de la ciencia.

2.- Dirigida a:

Se encuestará a 5 personas representantes de cada público objetivo mencionado en el Plan de comunicación para la divulgación de la ciencia de la EPG de UNAC, listados a continuación:

Primario

- Autoridades Universitarias de la UNAC
- Docentes de la Escuela de posgrado de la UNAC
- Investigadores reconocidos de la UNAC y de otras instituciones
- Estudiantes de maestrías y doctorados de la UNAC
- Egresados de posgrado
- Personal administrativo de la UNAC

Secundario

- Autoridades locales, regionales y nacionales
- Comunidad científica nacional
- Instituciones relacionadas; CONCYTEC, INDECOPI, INNOVATE
- Colegios profesionales
- Redes de investigación
- Asociación de egresados.

Aliados:

- Comunicadores sociales.
- Empresas públicas y privadas
- Medios de Comunicación locales, regionales y nacionales

PERCEPCIÓN SOBRE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

El objetivo de esta encuesta es conocer la percepción de los docentes y estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional del Callao con respecto a la ciencia y la tecnología. Asimismo, se desea indagar cuánto las valora y cómo estas influyen profesionalmente en la población.

Instrucciones: Marque con un aspa la/las opción(es) que responda(n) a la pregunta o rellene con la información requerida.

I. Datos generales

1) **Sexo**

Mujer

Hombre

2) **Edad**

3) **Nivel de instrucción**

Licenciatura

Especialidad

Maestría

Doctorado

4) **¿Cuál es el nombre de la especialidad, maestría o doctorado que estudia o estudió?**

5) **¿Qué edad tenía usted cuando aprobó el último grado profesional?**

6) **Le hubiese gustado ser**

	Sí	No
--	----	----

Investigador		
Inventor		
Científico		
Enfermero		

DIMENSIÓN : PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA CIENCIA EN LA UNAC

1. ¿La UNAC realiza actividades relacionadas con la investigación y la divulgación de la ciencia?
 - a. Sí ()
 - b. No ()

2. ¿Escucha comentarios positivos o negativos sobre la UNAC?
 - a. Positivos ()
 - b. Negativos ()
 - c. ¿En qué medios?

3. ¿Ha ingresado alguna vez a la página web de la UNAC?
 - a. Sí ()
 - b. No ()
 - c. ¿tal vez revisado sus redes sociales?
 - d. Sí ()
 - e. No ()
 - f. ¿Encontró la información que buscaba?
 - g. Sí ()
 - h. No ()

4. ¿Conoce alguna Página web de noticias que le sea útil?
 - a. _____

5. Dígame, ¿ha escuchado, visto o leído sobre alguna actividad desarrollada por la UNAC relacionada con la investigación o la divulgación de la ciencia? Sí () No () ¿Cuál?
 - a. _____

6. ¿En qué tipo de información debería comunicar? ¿En qué medios?
 - a. _____

7. ¿Le gustaría recibir informaciones respecto a las actividades de investigación y divulgación de la ciencia que desarrolla la UNAC?
 - a. Sí () No ()

II. Dimensión representacional

Esta sección de la encuesta nos permite analizar las ideas, imágenes y concepciones que la sociedad tiene con respecto a la ciencia y tecnología. Asimismo, la dimensión

representacional posee 4 sub-dimensiones: la imagen de la ciencia, la imagen de la tecnología, la imagen de los científicos y la imagen de las aplicaciones científicas y tecnológicas.

- 1) **En una escala del 1 al 4, en la cual 1 es "Nada informado" y 4 es "Muy informado", ¿cuán informado está usted con respecto a los siguientes temas?**

1: Nada informado 2: Poco informado 3: Bastante informado 4: Muy informado

	1	2	3	4
Alimentación y consumo				
Ciencia y tecnología				
Cine, arte y cultura				
Deportes				
Economía y empresas				
Medicina y salud				
Temas de famosos				
Medio ambiente y ecología				
Astrología y esoterismo				
Política				

- 2) **Si, en la pregunta anterior, usted marcó 1 (Nada informado) o 2 (Poco informado) en "Ciencia y tecnología", ¿a qué se debe su respuesta? Elegir hasta 2 motivos.**

- No entiendo
- No tengo tiempo
- No pensé sobre esto
- No me gusta
- No despierta mi interés
- No sé cómo o dónde acceder a este tipo de información
- No preciso saber sobre esto

- 3) **Cuando escucha la palabra "ciencia", ¿qué es lo primero que viene a su mente?**

- Descubrir/inventar

- Progreso
- Riesgos
- Conocimiento
- Poder
- Tecnología
- Investigador
- Medio ambiente y ecología
- Astrología y esoterismo
- Política

4) Cuando escucha la palabra “tecnología”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

- Equipos/maquinaria
- Progreso
- Riesgos
- Conocimiento
- Poder
- Bienestar
- Producción

5) Cuando escucha la palabra “innovación”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

- Progreso
- Conocimiento
- Algo nuevo
- Empresario
- Bienestar

6) Con respecto a las siguientes afirmaciones, marque el número que refleje cuán de acuerdo está usted con el enunciado.

1: Muy de acuerdo 2: De acuerdo 3: Ni acuerdo ni en desacuerdo 4: Desacuerdo
5: Muy en desacuerdo

	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

La ciencia y la tecnología ayudarán a curar enfermedades como el SIDA, el cáncer, etc.				
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología hacen que se pierdan puestos de trabajo.				
La ciencia y la tecnología ayudarán a acabar con la pobreza y el hambre del mundo.				
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología están creando graves problemas para el medio ambiente.				
Las computadoras e Internet en las escuelas permiten mejorar el aprendizaje.				
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología generan importantes riesgos para la salud humana.				
Gracias a la ciencia, la tecnología y la innovación habrá más oportunidades de trabajo para las nuevas generaciones.				
La ciencia y la tecnología están aumentando las diferencias entre los países ricos y los países pobres.				
La ciencia y la tecnología contribuyen a mejorar el medio ambiente.				
Las computadoras e Internet en las escuelas desalienta a los alumnos a esforzarse.				
La investigación científica debe ser apoyada por el Gobierno, aun cuando los beneficios no sean inmediatos.				
Los beneficios de la ciencia y la tecnología son mayores que los perjuicios que pueda provocar.				

7) De la lista de disciplinas presentadas a continuación, señale si la aplicación de estas es científica o no en su opinión.

	Es científica	No es científica	No sé qué es
Medicina			
Física			
Ingeniería			
Psicología			
Acupuntura			
Economía			
Medicina ancestral			

Teología			
----------	--	--	--

- 8) Se tiene a continuación diversos titulares que han aparecido en distintos medios de comunicación. Para cada uno de ellos, señale si corresponde a noticias de ciencia, tecnología, ambas o ninguna de ellas.

	Ciencia	Tecnología	Ambas	Ninguna
Desarrollan un software que analiza las señales sísmicas del volcán Misti.				
Trasplantes de órganos entre pacientes diagnosticados con VIH obtienen resultados prometedores.				
Expertos indican un 1% de proyección de crecimiento para Perú en el 2020.				
De acuerdo a investigadores, la vida del sol terminaría con una explosión instantánea.				
Estudian la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales.				

- 9) ¿Qué tanto prestigio le parece que poseen las siguientes profesiones o actividades?

	Nada de prestigio	Poco prestigio	Mediano prestigio	Mucho prestigio
Profesores/as				
Médicos				
Ingenieros/as				
Abogados/as				
Científicos/as				
Jueces/zas				
Militares				
Periodistas				
Políticos/as				
Religiosos/as				
Deportistas				
Empresarios/as				

10) ¿Cuáles considera usted que son las razones por las cuales una persona decide trabajar en ciencia y/o en tecnología?

- Ganar dinero
- Vocación por la investigación
- Tener prestigio
- Solucionar los problemas de la gente
- Tener poder
- Conocer la verdad
- Comprender mejor el entorno

III. Dimensión operativa

Esta dimensión busca medir cómo el personal docente y estudiantil se apropia de la ciencia y de la tecnología, cuánto les interesan los temas científicos, y cómo se informan y tienen acceso a estos. Asimismo, también se busca saber cómo aplican la ciencia y la tecnología en sus actividades cotidianas, prácticas y actividades. Esta sección reúne las siguientes sub-dimensiones: interés en la ciencia y tecnología, nivel de información, actividades que realiza, consumo de información científica y tecnológica, aplicaciones a situaciones y prácticas cotidianas.

1) Indique si le interesa o no los siguientes temas:

	Sí, me interesa	No, no me interesa
Deportes		
Tecnología		
Policial y delictual		
Ciencia		
Cine y teatro		
Política		

2) En una escala del 1 al 4, en la cual 1 es "Nada informado" y 4 es "Muy informado", ¿cuán informado está usted con respecto a los siguientes temas?

1: Nada informado 2: Poco informado 3: Bastante informado 4: Muy informado

	1	2	3	4
--	---	---	---	---

Deportes				
Tecnología				
Policial y delictual				
Ciencia				
Cine y teatro				
Política				

3) Durante el último año (los últimos 12 meses), ¿realizó alguna de las siguientes actividades? Si sí, marque la casilla correspondiente.

- Visitar un mall
 Ir al cine
 Visitar un parque nacional
 Visitar un zoológico
 Ir al estadio
 Visitar un museo de arte
 Ir a una biblioteca
 Visitar un museo de CyT
 Visitar un laboratorio o institución de CyT

4) Señale con qué frecuencia usted realiza cada una de las actividades presentadas a continuación.

	Siempre o casi siempre	A veces	Casi nunca o nunca
Mira programas sobre CyT			
Utiliza el Internet para buscar información científica.			
Lee noticias científicas en diarios.			
Conversa con amigos sobre CyT.			
Lee revistas de difusión científica.			
Lee libros de difusión científica.			
Visita museos, centros o exposiciones de CyT.			

5) Indique si las siguientes afirmaciones son falsas o verdaderas según su opinión.

	Verdadero	Falso	No sabe
Todo el oxígeno que respiramos viene de las plantas.			
La lluvia ácida tiene relación con los gases producidos por los tubos de escape de los automóviles.			
Los tsunamis o maremotos son causados solo por terremotos.			
La luz viaja más rápido que el sonido.			
El gen de la madre es el que decide el sexo del bebé.			

6) Señale con qué frecuencia usted realiza cada una de las actividades presentadas a continuación.

	Siempre o casi siempre	A veces	Casi nunca o nunca
Sigue la opinión médica ante una enfermedad.			
Sigue la opinión médica ante una dieta.			
Cuando no sabe una palabra, busca en Internet o en un diccionario.			
Lee los prospectos de los medicamentos.			
Lee las especificaciones técnicas de los dispositivos eléctricos y electrónicos que adquiere.			
Busca información ante una alarma sanitaria.			
Lee la etiqueta de información nutricional de los alimentos que consume.			

IV. Dimensión evaluativa valorativa

Esta sección de la encuesta refiere a los juicios y valoraciones de las personas con respecto a la ciencia y tecnología; la percepción acerca de los riesgos y beneficios de utilizar del conocimiento científico y tecnológico, así como analizar el impacto que este último tiene en la vida de las personas.

1) **¿Cree usted que, en los próximos veinte años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología otorgará muchos, bastantes, pocos o ningún beneficio para nuestro mundo?**

Muchos beneficios

Bastantes beneficios

Pocos beneficios

Ningún beneficio

2) **¿Cree usted que, en los próximos veinte años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología otorgará muchos, bastantes, pocos o ningún riesgo para nuestro mundo?**

Muchos riesgos

Bastantes riesgos

Pocos riesgos

Ningún riesgo

3) **Con respecto a las siguientes afirmaciones, marque el número que refleje cuán de acuerdo está usted con el enunciado.**

1: Muy de acuerdo 2: De acuerdo 3: Ni acuerdo ni en desacuerdo 4: Desacuerdo

5: Muy en desacuerdo

	1	2	3	4	5
La ciencia y la tecnología están haciendo que nuestras vidas sean más fáciles y cómodas.					
La CyT nos han ayudado a enfrentar de mejor forma los desastres naturales.					
La ciencia proporciona el conocimiento más confiable sobre el mundo.					
La CyT contribuyen a mejorar el medio ambiente.					
Las computadoras e Internet en las escuelas permiten mejorar el aprendizaje.					
La CyT nos han ayudado a mejorar nuestra alimentación.					

El desarrollo científico - tecnológico ayudará a disminuir las desigualdades sociales.					
La CyT es mejor desarrollada por mujeres que por hombres.					
La CyT son responsables por la mayor parte de los problemas medioambientales que tenemos en la actualidad.					
Los científicos se esfuerzan poco en informar al público sobre su trabajo.					
Dependemos demasiado de la ciencia y no lo suficiente de la fe.					
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología están haciendo que se pierdan puestos de trabajo.					
La CyT están produciendo un estilo de vida artificial.					
La ciencia hace que nuestro modo de vida cambie demasiado rápido.					

- 4) En una escala de 1 al 5, donde 1 es "mucho peor" y 5 es "mucho mejor",
¿Considera usted que el Perú está peor o mejor gracias a la ciencia y tecnología?

Mucho peor Mucho mejor
1 2 3 4 5

- 5) En una escala de 1 al 5, donde 1 es "mucho peor" y 5 es "mucho mejor",
¿Considera usted que su región natal está peor o mejor gracias a la ciencia y tecnología?

Mucho peor Mucho mejor
1 2 3 4 5

- 6) ¿Cuán útil considera usted que es el conocimiento científico y tecnológico en los siguientes aspectos?

	Ninguna utilidad	Poca utilidad	Bastante utilidad	Mucha utilidad
Cuidado de la salud y prevención de enfermedades.				

Cuidado del entorno y el ambiente.				
Comprensión del mundo.				
Decisiones como consumidor.				
Profesión o trabajo.				
Formación de sus opiniones políticas y sociales.				

7) Si debe formar una opinión respecto a la construcción de una planta de energía eléctrica, ¿de quiénes tendría en cuenta su opinión? Marque 3 opciones como máximo.

- Científicos e ingenieros
- Fuerzas armadas
- Familiares, amigos o conocidos
- Líderes religiosos
- Parlamentarios
- Presidente de la República

Anexo 2

RESULTADOS DE PRUEBA PILOTO DE ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE CyT

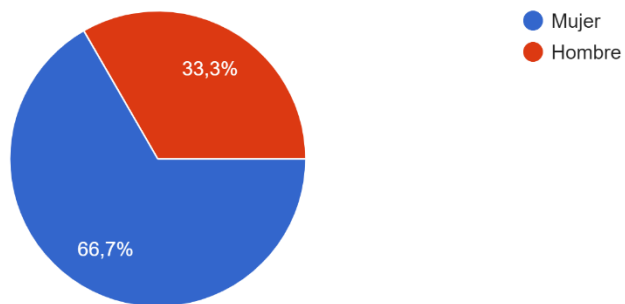
1. RESULTADOS ENCUESTA.

PERCEPCIÓN SOBRE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

I. Datos generales

1) Sexo

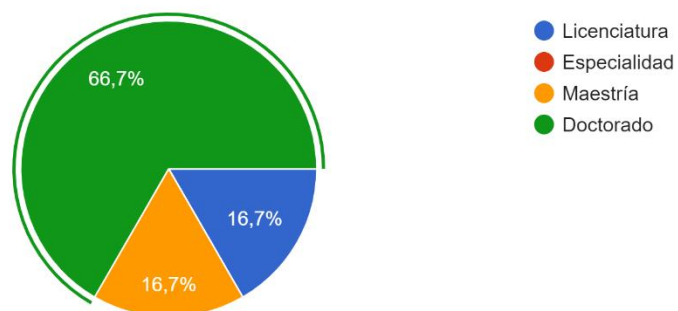
Sexo
6 respuestas



2) Edad

3) Nivel de instrucción

Nivel de instrucción.
6 respuestas



4) ¿Cuál es el nombre de la especialidad, maestría o doctorado que estudia o estudió?

Doctorado en Ciencias de la Salud

Enfermería

DOCTORADO EN ENFERMERIA

Doctorado en Ciencias Aplicadas (Belgica)

5) ¿Qué edad tenía usted cuando aprobó el último grado profesional?

36

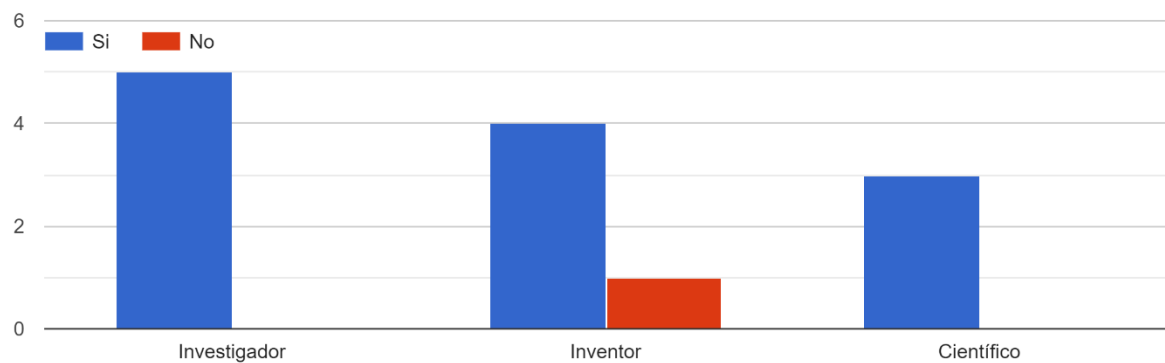
52

43

35

6) Le hubiese gustado ser

Le hubiera gustado ser

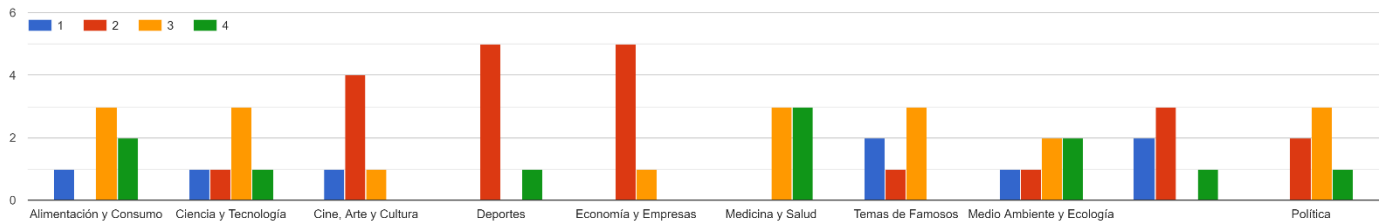


II. Dimensión representacional

1) En una escala del 1 al 4, en la cual 1 es "Nada informado" y 4 es "Muy informado", ¿cuán informado está usted con respecto a los siguientes temas?

1: Nada informado 2: Poco informado 3: Bastante informado 4: Muy informado

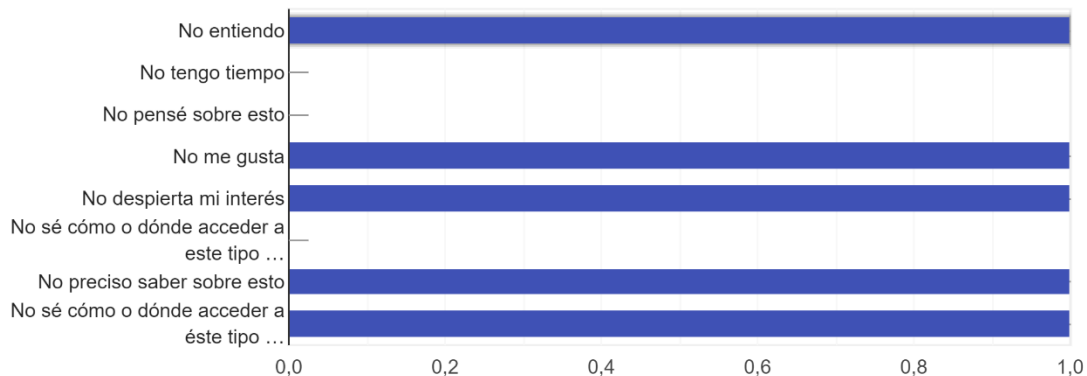
En una escala del 1 al 4, en la cual 1 es "Nada informado" y 4 es "Muy informado", ¿cuán informado está usted con respecto a los siguientes temas?



2) Si, en la pregunta anterior, usted marcó 1 (Nada informado) o 2 (Poco informado) en "Ciencia y tecnología", ¿a qué se debe su respuesta? Elegir hasta 2 motivos.

Si, en la pregunta anterior, usted marcó 1 (Nada informado) o 2 (Poco informado) en "Ciencia y tecnología", ¿a qué se debe su respuesta? Elegir hasta 2 motivos.

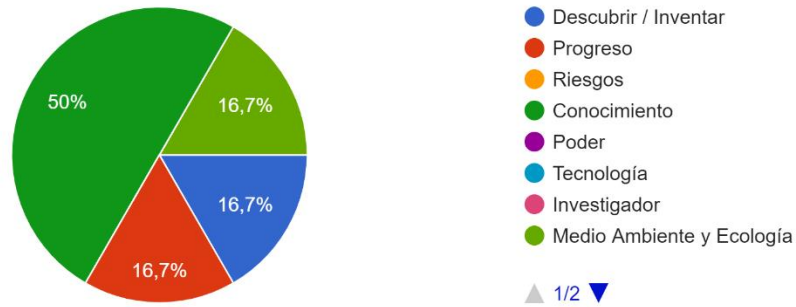
3 respuestas



3) Cuando escucha la palabra “ciencia”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

Cuando escucha la palabra “ciencia”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

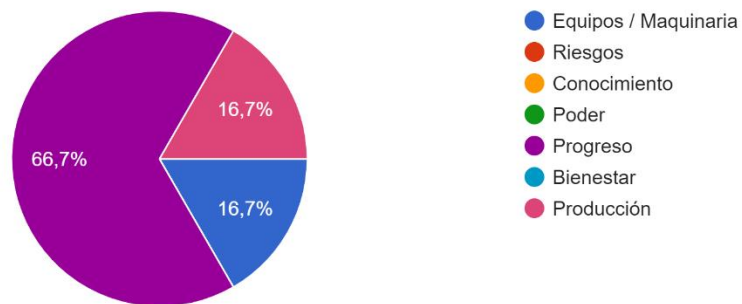
6 respuestas



4) Cuando escucha la palabra “tecnología”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

Cuando escucha la palabra “tecnología”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

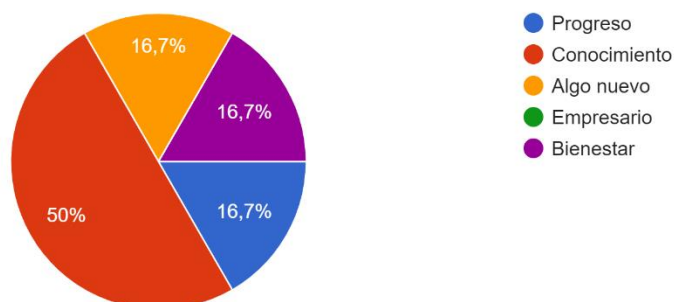
6 respuestas



5) Cuando escucha la palabra “innovación”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

Cuando escucha la palabra “innovación”, ¿qué es lo primero que viene a su mente?

6 respuestas



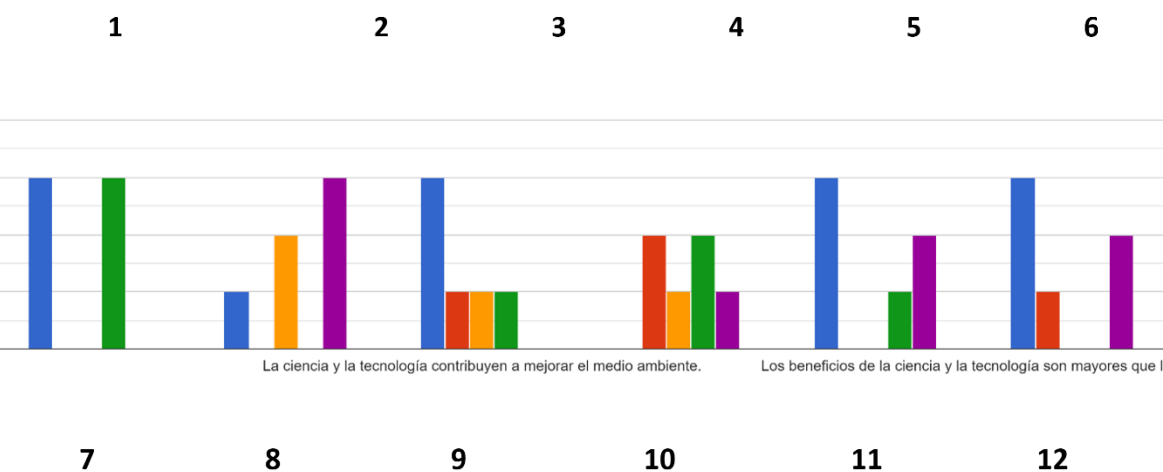
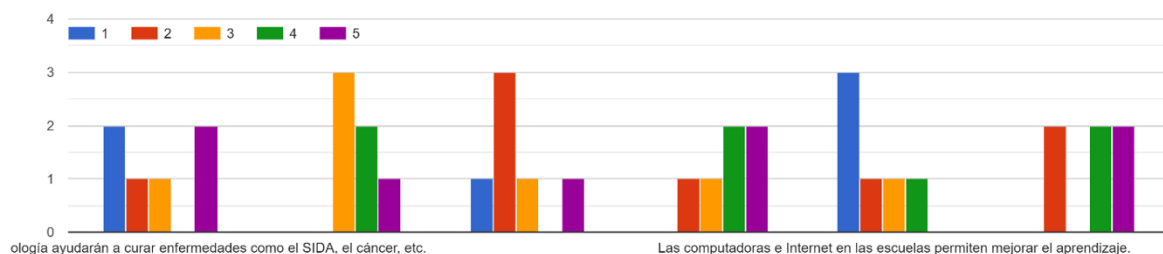
6) Con respecto a las siguientes afirmaciones, marque el número que refleje cuán de acuerdo está usted con el enunciado.

1: Muy de acuerdo 2: De acuerdo 3: Ni acuerdo ni en desacuerdo 4: Desacuerdo 5: Muy en desacuerdo

	N° Gráfico
La ciencia y la tecnología ayudarán a curar enfermedades como el SIDA, el cáncer, etc.	1
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología hacen que se pierdan puestos de trabajo.	2
La ciencia y la tecnología ayudarán a acabar con la pobreza y el hambre del mundo.	3
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología están creando graves problemas para el medio ambiente.	4
Las computadoras e Internet en las escuelas permiten mejorar el aprendizaje.	5
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología generan importantes riesgos para la salud humana.	6
Gracias a la ciencia, la tecnología y la innovación habrá más oportunidades de trabajo para las nuevas generaciones.	7

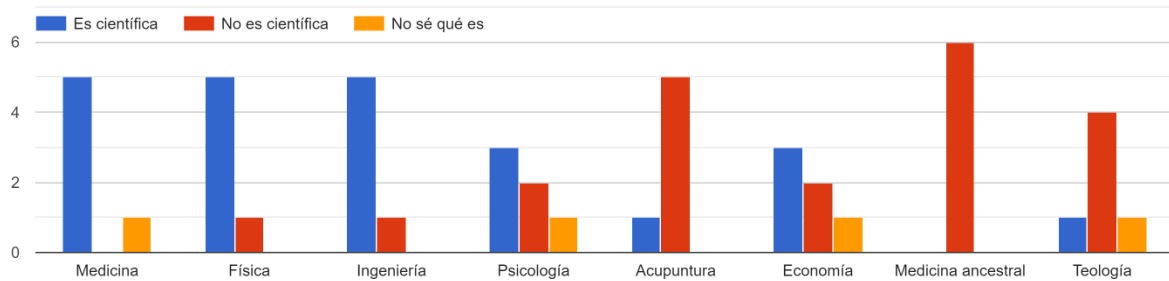
La ciencia y la tecnología están aumentando las diferencias entre los países ricos y los países pobres.	8
La ciencia y la tecnología contribuyen a mejorar el medio ambiente.	9
Las computadoras e Internet en las escuelas desalienta a los alumnos a esforzarse.	10
La investigación científica debe ser apoyada por el Gobierno, aun cuando los beneficios no sean inmediatos.	11
Los beneficios de la ciencia y la tecnología son mayores que los perjuicios que pueda provocar.	12

Con respecto a las siguientes afirmaciones, marque el número que refleje cuán de acuerdo está usted con el enunciado.



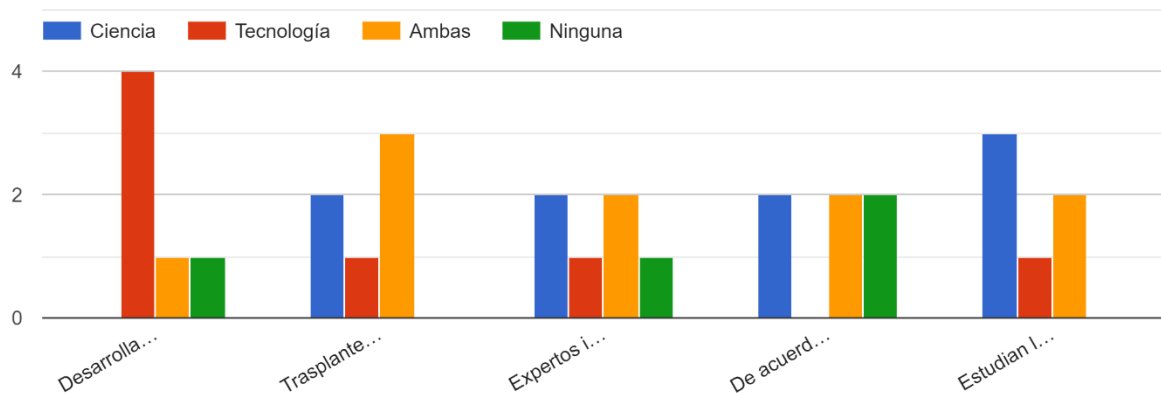
7) De la lista de disciplinas presentadas a continuación, señale si la aplicación de estas es científica o no en su opinión.

De la lista de disciplinas presentadas a continuación, señale si la aplicación de estas es científica o no en su opinión.



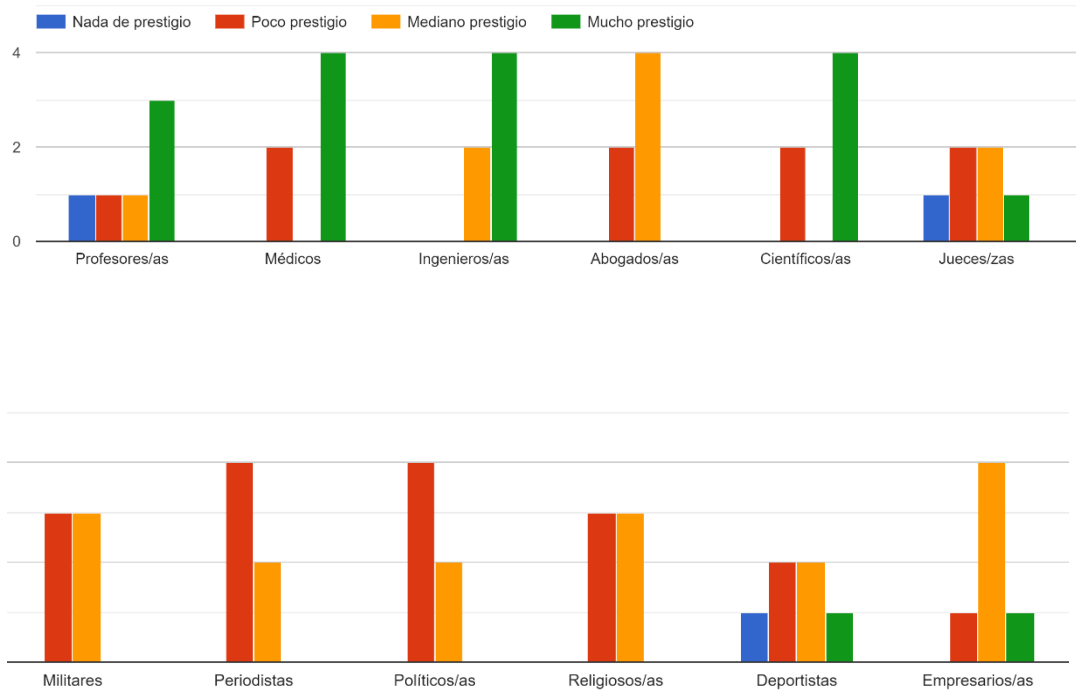
8) Se tiene a continuación diversos titulares que han aparecido en distintos medios de comunicación. Para cada uno de ellos, señale si corresponde a noticias de ciencia, tecnología, ambas o ninguna de ellas.

Se tiene a continuación diversos titulares que han aparecido en distintos medios de comunicación. Para cada uno de ellos, señale si corresponde a not... de ciencia, tecnología, ambas o ninguna de ellas.



9) ¿Qué tanto prestigio le parece que poseen las siguientes profesiones o actividades?

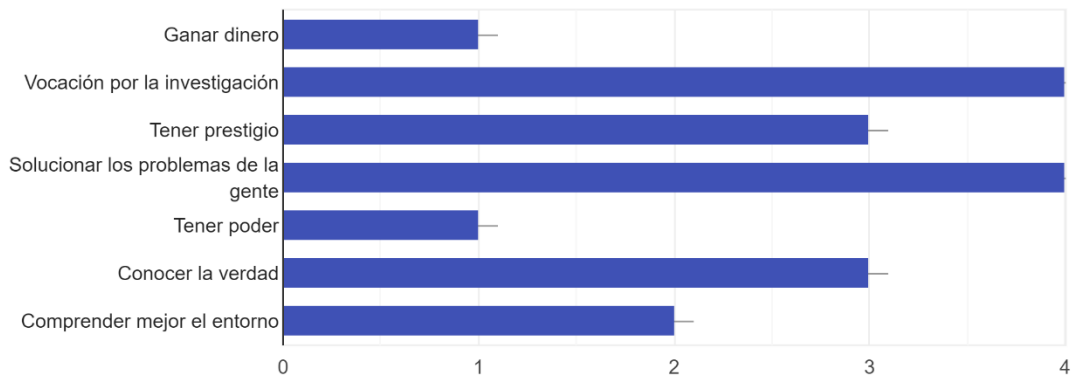
¿Qué tanto prestigio le parece que poseen las siguientes profesiones o actividades?



10) ¿Cuáles considera usted que son las razones por las cuales una persona decide trabajar en ciencia y/o en tecnología?

¿Cuáles considera usted que son las razones por las cuales una persona decide trabajar en ciencia y/o en tecnología?

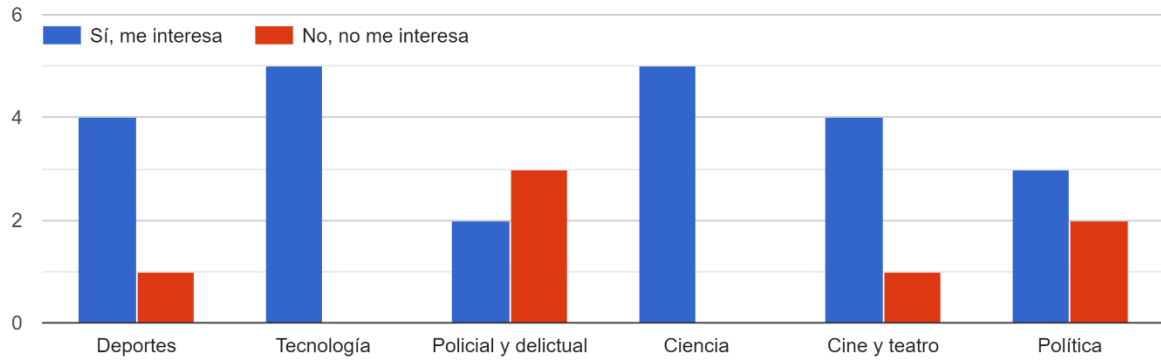
6 respuestas



III. Dimensión operativa

1) Indique si le interesa o no los siguientes temas:

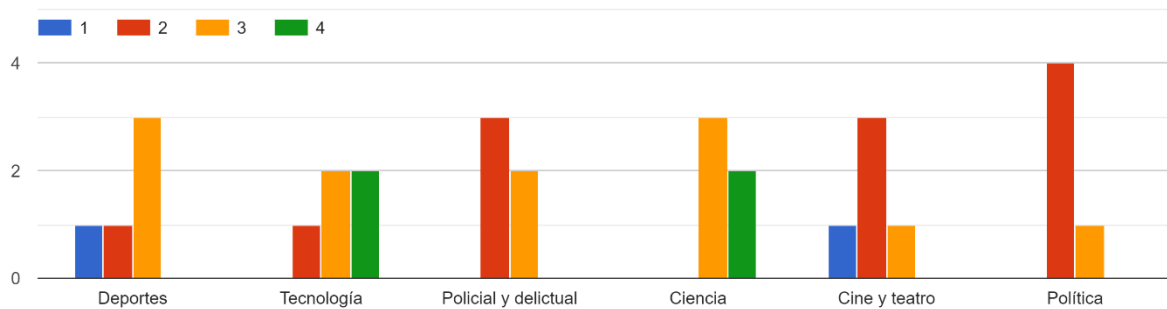
Indique si le interesa o no los siguientes temas:



2) En una escala del 1 al 4, en la cual 1 es "Nada informado" y 4 es "Muy informado", ¿cuán informado está usted con respecto a los siguientes temas?

1: Nada informado 2: Poco informado 3: Bastante informado 4: Muy informado

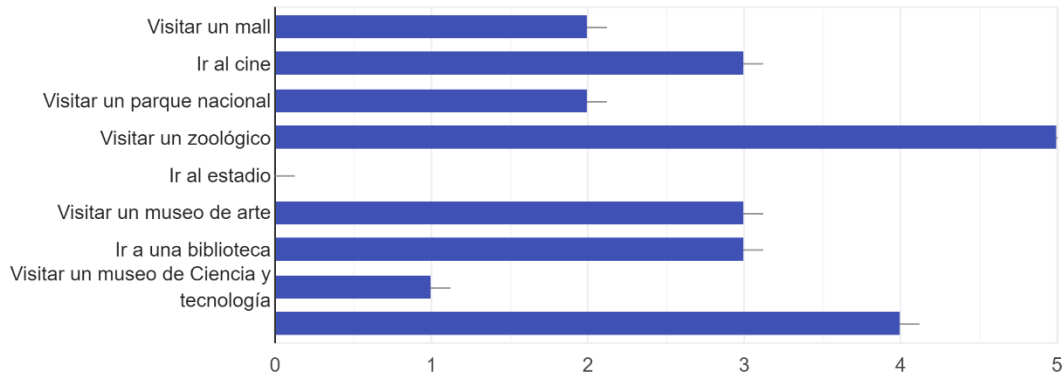
En una escala del 1 al 4, en la cual 1 es "Nada informado" y 4 es "Muy informado", ¿cuán informado está usted con respecto a los siguientes temas?



3) Durante el último año (los últimos 12 meses), ¿realizó alguna de las siguientes actividades? Si sí, marque la casilla correspondiente.

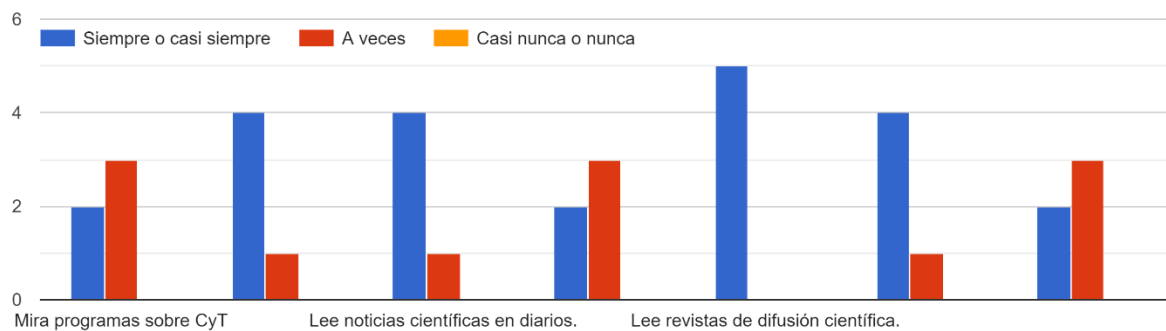
Durante el último año (los últimos 12 meses), ¿realizó alguna de las siguientes actividades? Si sí, marque la casilla correspondiente.

5 respuestas



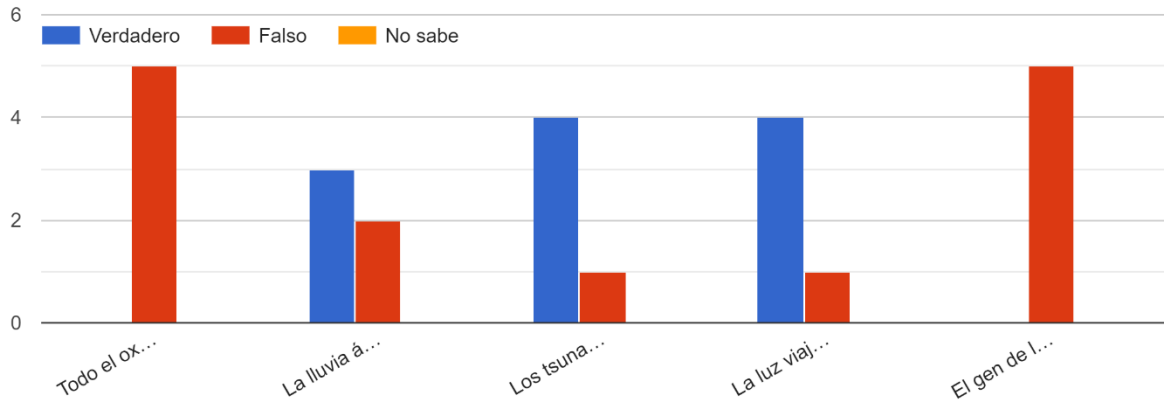
4) Señale con qué frecuencia usted realiza cada una de las actividades presentadas a continuación.

Señale con qué frecuencia usted realiza cada una de las actividades presentadas a continuación.



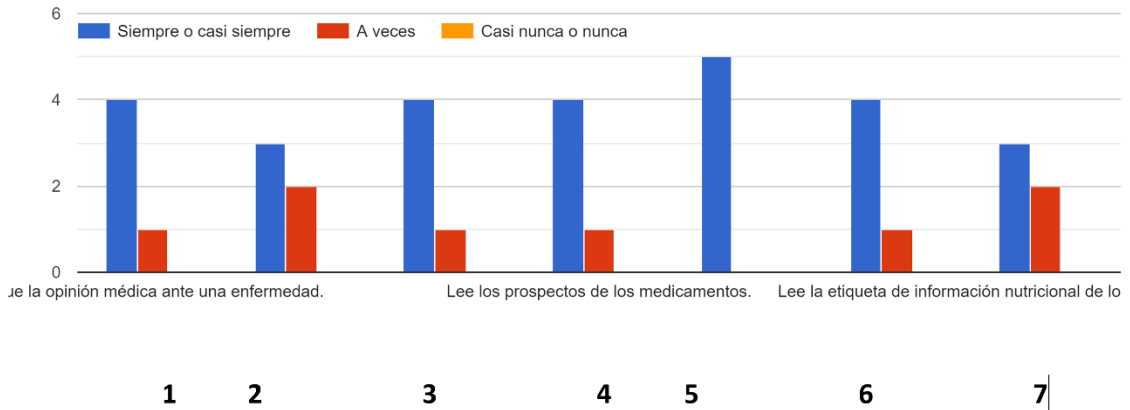
5) Indique si las siguientes afirmaciones son falsas o verdaderas según su opinión.

Indique si las siguientes afirmaciones son falsas o verdaderas según su opinión.



6) Señale con qué frecuencia usted realiza cada una de las actividades presentadas a continuación.

Señale con qué frecuencia usted realiza cada una de las actividades presentadas a continuación.



IV. Dimensión evaluativa valorativa

Esta sección de la encuesta refiere a los juicios y valoraciones de las personas con respecto a la ciencia y tecnología; la percepción acerca de los riesgos y beneficios de utilizar del conocimiento científico y tecnológico, así como analizar el impacto que este último tiene en la vida de las personas.

1) ¿Cree usted que, en los próximos veinte años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología otorgará muchos, bastantes, pocos o ningún beneficio para nuestro mundo?

¿Cree usted que, en los próximos veinte años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología otorgará muchos, bastantes, pocos o ningún beneficio para nuestro mundo?

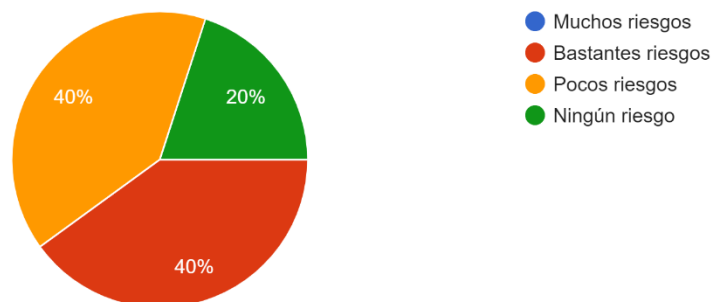
5 respuestas



2) ¿Cree usted que, en los próximos veinte años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología otorgará muchos, bastantes, pocos o ningún riesgo para nuestro mundo?

¿Cree usted que, en los próximos veinte años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología otorgará muchos, bastantes, pocos o ningún riesgo para nuestro mundo?

5 respuestas

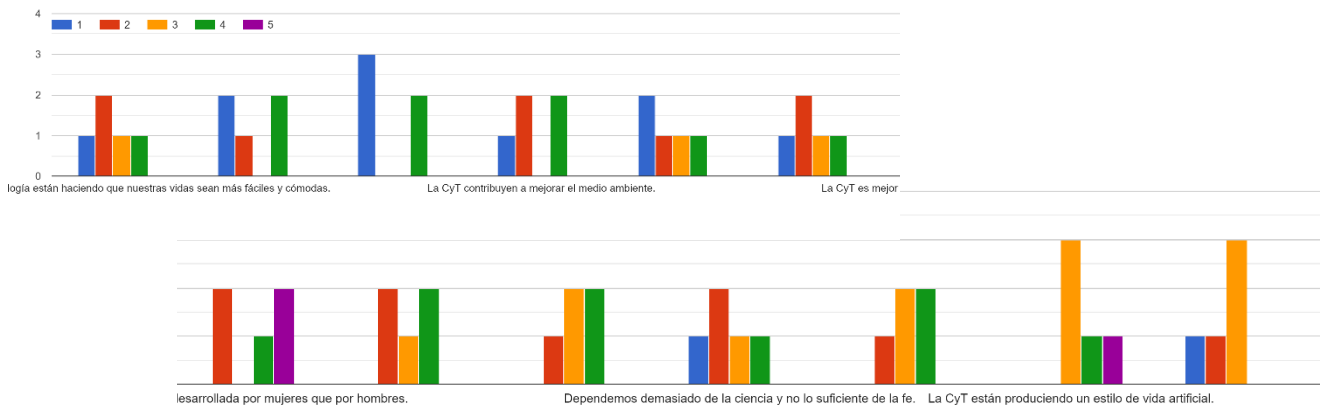


3) Con respecto a las siguientes afirmaciones, marque el número que refleje cuán de acuerdo está usted con el enunciado.

1: Muy de acuerdo 2: De acuerdo 3: Ni acuerdo ni en desacuerdo 4: Desacuerdo 5: Muy en desacuerdo

	N°
La ciencia y la tecnología están haciendo que nuestras vidas sean más fáciles y cómodas.	1
La CyT nos han ayudado a enfrentar de mejor forma los desastres naturales.	2
La ciencia proporciona el conocimiento más confiable sobre el mundo.	3
La CyT contribuyen a mejorar el medio ambiente.	4
Las computadoras e Internet en las escuelas permiten mejorar el aprendizaje.	5
La CyT nos han ayudado a mejorar nuestra alimentación.	6
El desarrollo científico - tecnológico ayudará a disminuir las desigualdades sociales.	7
La CyT es mejor desarrollada por mujeres que por hombres.	8
La CyT son responsables por la mayor parte de los problemas medioambientales que tenemos en la actualidad.	9
Los científicos se esfuerzan poco en informar al público sobre su trabajo.	10
Dependemos demasiado de la ciencia y no lo suficiente de la fe.	11
Las aplicaciones de la ciencia y la tecnología están haciendo que se pierdan puestos de trabajo.	12
La CyT están produciendo un estilo de vida artificial.	13
La ciencia hace que nuestro modo de vida cambie demasiado rápido.	14

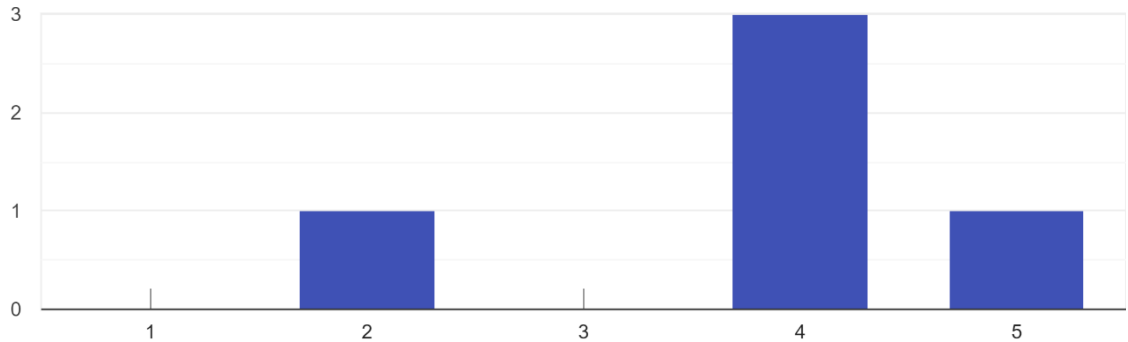
Con respecto a las siguientes afirmaciones, marque el número que refleje cuán de acuerdo está usted con el enunciado.



4) En una escala de 1 al 5, donde 1 es "mucho peor" y 5 es "mucho mejor", ¿Considera usted que el Perú está peor o mejor gracias a la ciencia y tecnología?

En una escala de 1 al 5, donde 1 es "mucho peor" y 5 es "mucho mejor", ¿Considera usted que el Perú está peor o mejor gracias a la ciencia y tecnología?

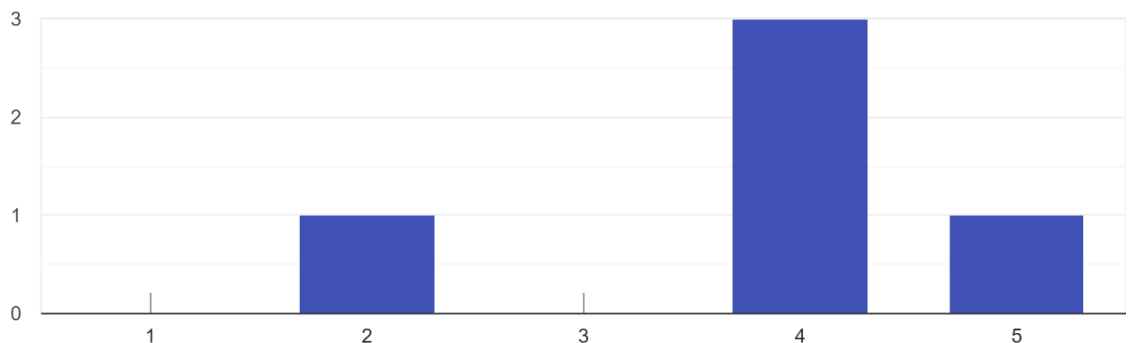
5 respuestas



5) En una escala de 1 al 5, donde 1 es "mucho peor" y 5 es "mucho mejor", ¿Considera usted que su región natal está peor o mejor gracias a la ciencia y tecnología?

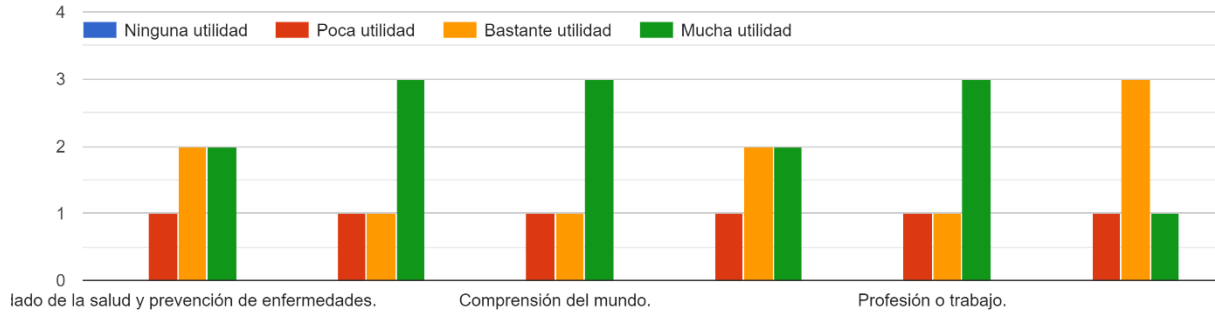
En una escala de 1 al 5, en la cual 1 es "mucho peor" y 5 es "mucho mejor", ¿Considera usted que su región natal está peor o mejor gracias a la ciencia y tecnología?

5 respuestas



6) ¿Cuán útil considera usted que es el conocimiento científico y tecnológico en los siguientes aspectos?

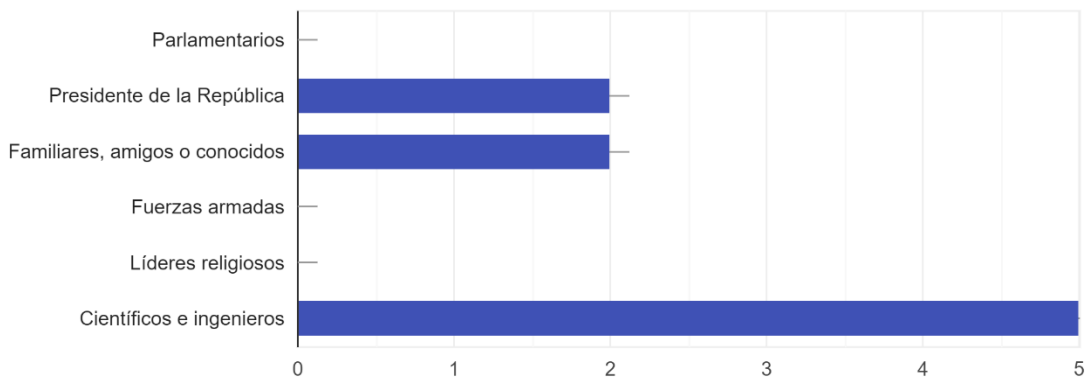
¿Cuán útil considera usted que es el conocimiento científico y tecnológico en los siguientes aspectos?



7) Si debe formar una opinión respecto a la construcción de una planta de energía eléctrica, ¿de quiénes tendría en cuenta su opinión? Marque 3 opciones como máximo.

Si debe formar una opinión respecto a la construcción de una planta de energía eléctrica, ¿de quiénes tendría en cuenta su opinión? Marque 3 opciones como máximo.

5 respuestas



Anexo 3

ESTRUCTURA PARA REALIZAR UN PODCAST

Estructura de un Pod cast

1. Título
2. Guión
3. Grabación
4. Edición
5. Repositorio

1. **Título.** Podemos manejar dos alternativas. Nombre literal de lo que vamos a comunicar. Nombre creativo.
2. **Guión:** Debemos desarrollar la ruta del recurso.
 - a. Música. Acompañará el recurso. Al inicio y al final de podcast
 - b. Texto.
 - i. Contenido. Debemos responder algunas preguntas. **¿Cuál es el objetivo?** ¿Qué quieres transmitir? ¿Qué quieres contar que quede claro? ¿A qué conclusión quieres llegar? ¿Quién eres? ¿Quién utilizará tu producto? ¿Cuál es el problema? ¿Cómo lo vas a solucionar? ¿Qué te diferencia? ¿Por qué es atractivo?
 - ii. Técnicas para potenciar el contenido. Storytelling. Frase. Estadística. Humor. Citas de expertos.
 - c. Esquema de narración. Escribir el texto que vamos a convertir en podcast. Integrar las pautas del texto. Contenido + Técnica + Contenido + Técnica
3. **Grabación:** Podemos usar Audacity. Es una aplicación informática multiplataforma libre, que se puede usar para grabación y edición: <https://www.audacityteam.org/>
4. **Edición:** Podemos usar Audacity. Es una aplicación informática multiplataforma libre, que se puede usar para grabación y edición: <https://www.audacityteam.org/>
5. **Repositorio.** Podemos usar iVoox. Es un kiosco para escuchar radios y podcasts, una plataforma donde poder reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo de temáticas y géneros: <https://pe.ivoox.com/es/>

Anexo 3

Guion del Podcasts

Valoración de la Ciencia para el Perú

Introducción	Buenos días con todos. El propósito de este mensaje es dar a conocer la percepción del público sobre la Ciencia, la tecnología y la innovación; así también, queremos promover las actividades de divulgación científica en la Universidad Nacional del Callao.
Desarrollo	La ciencia y tecnología nos acompañan día a día, aunque, a veces, no nos demos cuenta de ello. La mayoría de nuestras actividades, ya sean de entretenimiento, laborales, sociales, todas estas dependen de la CyT. En este sentido, este no es un campo que pertenezca solo a la comunidad científica, sino que es de gran relevancia para la población en general. Por tanto, como directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao (EPG – UNAC), considero de gran importancia que se redoblen los esfuerzos en implementar políticas institucionales y estrategias de comunicación científica. Ello permitirá el avance tanto en la valoración de la ciencia como en el desarrollo de la investigación científica en nuestra casa de estudios.
Desenlace	Finalmente, la directora de la EPG promueve la incursión de los estudiantes de posgrado en actividades investigativas en los diversos centros de investigación de la universidad. De esta manera, queremos que nuestra población estudiantil y docente conozcan más de cerca todos los beneficios y utilidades que tiene la CyT en la calidad de vida de nuestro país.